

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

4CONNETWORKER

@CIO

SEGMENTO
COMÉRCIO, ATACADO & VAREJO

4 network
TECHNOLOGY

2020

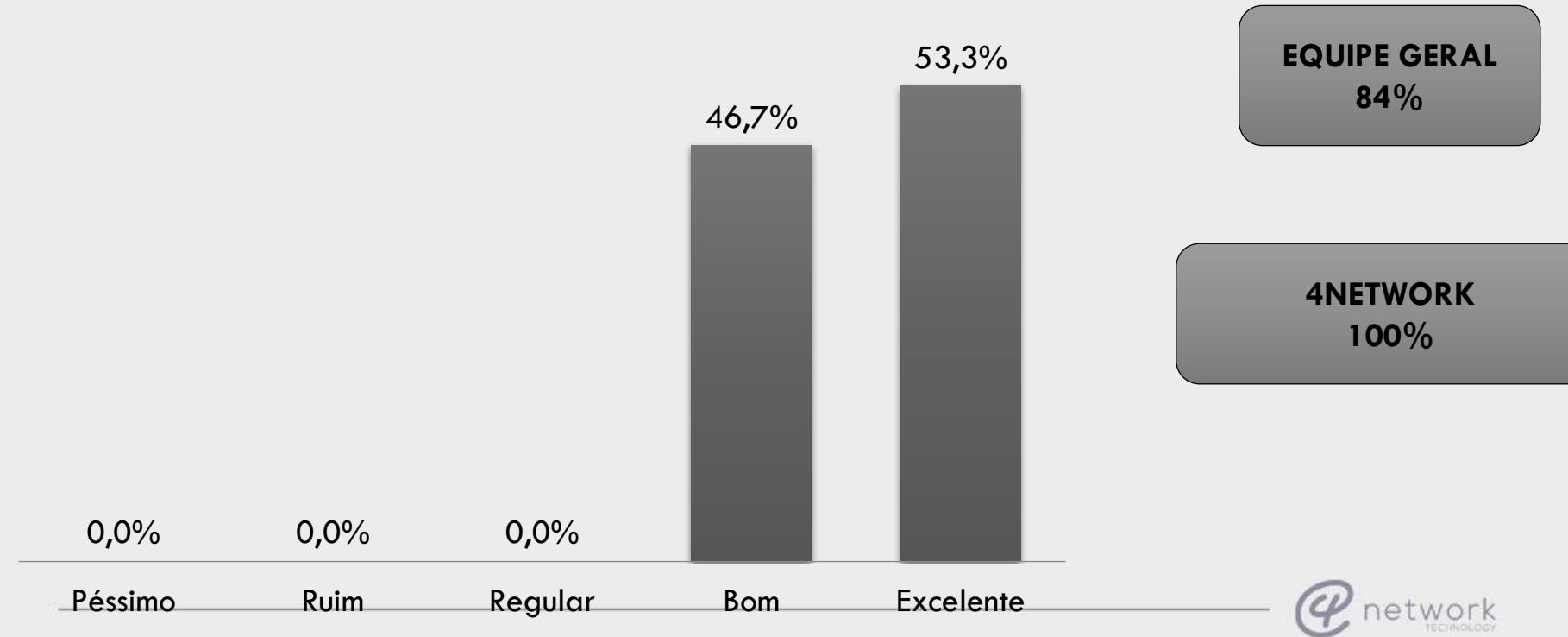
- ✓ Evento realizado dia 03 de dezembro de 2020.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

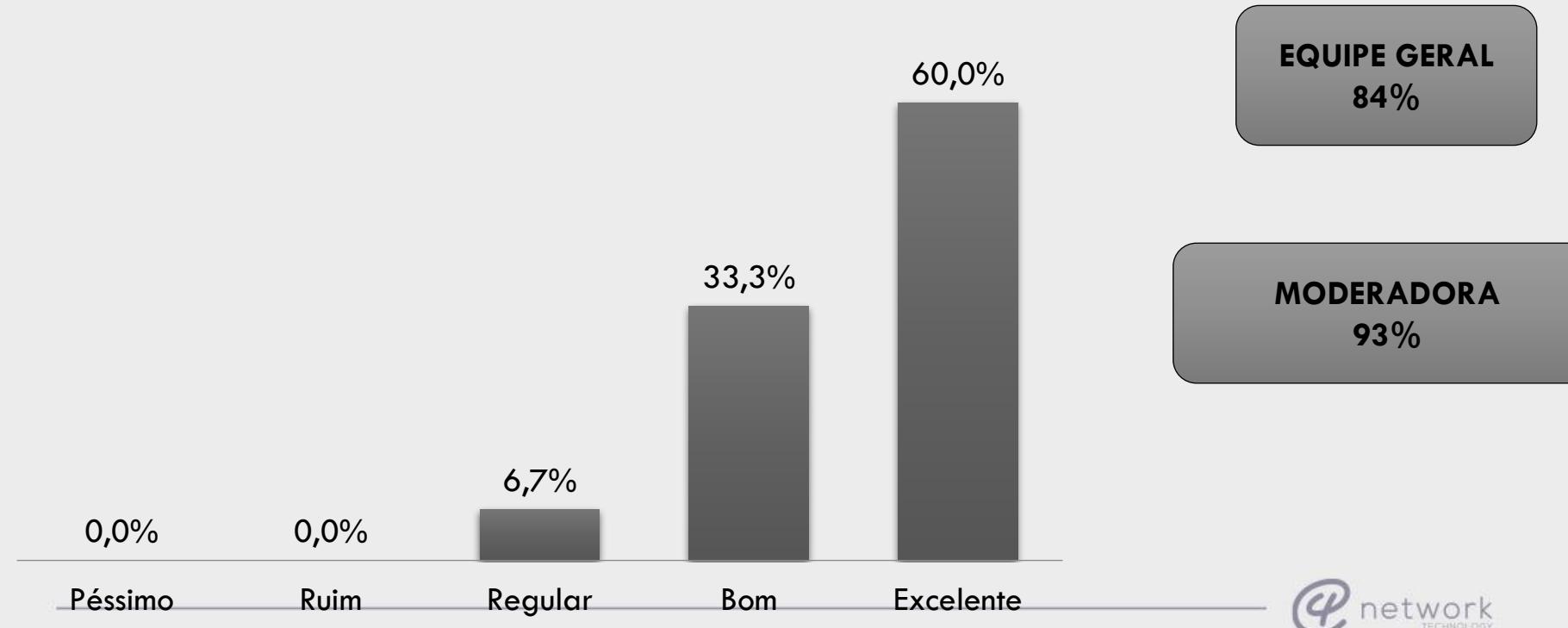
$$\text{(BOM + EXCELENTE)} - \text{(PÉSSIMO + RUIM)}$$

EQUIPE

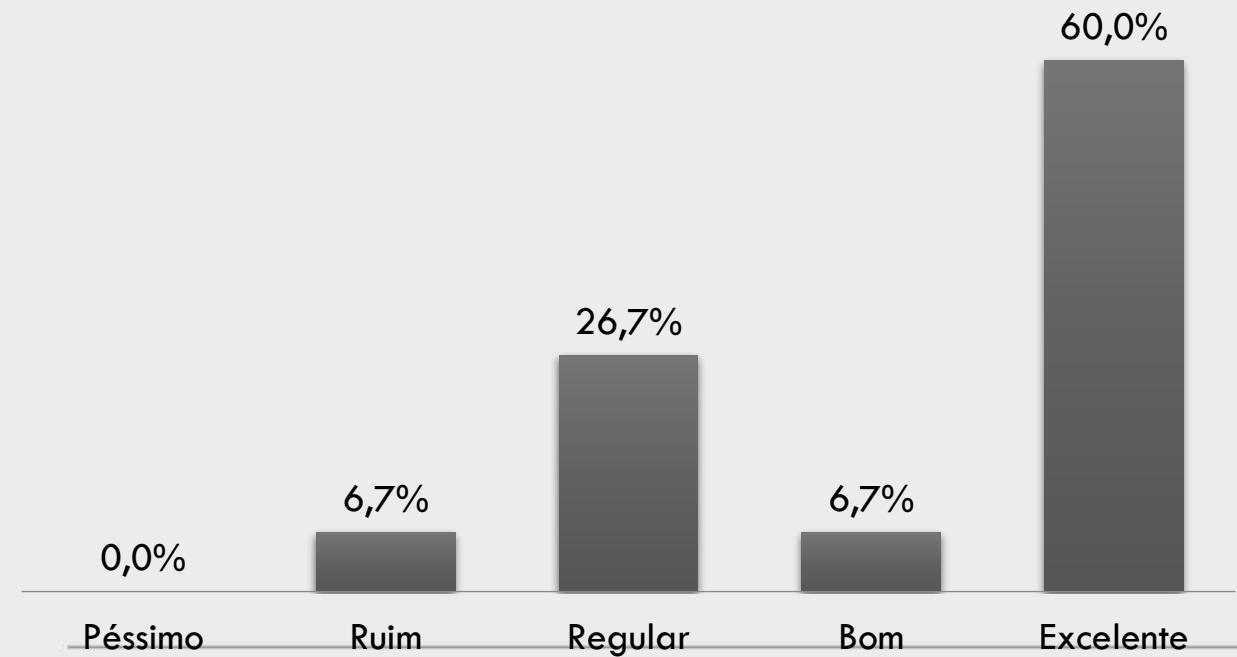
EQUIPE: 4NETWORK



EQUIPE: MODERADORA



EQUIPE: ANIMADOR 1 (FAUSTO ROCHA)



EQUIPE GERAL
84%

FAUSTO ROCHA
60%

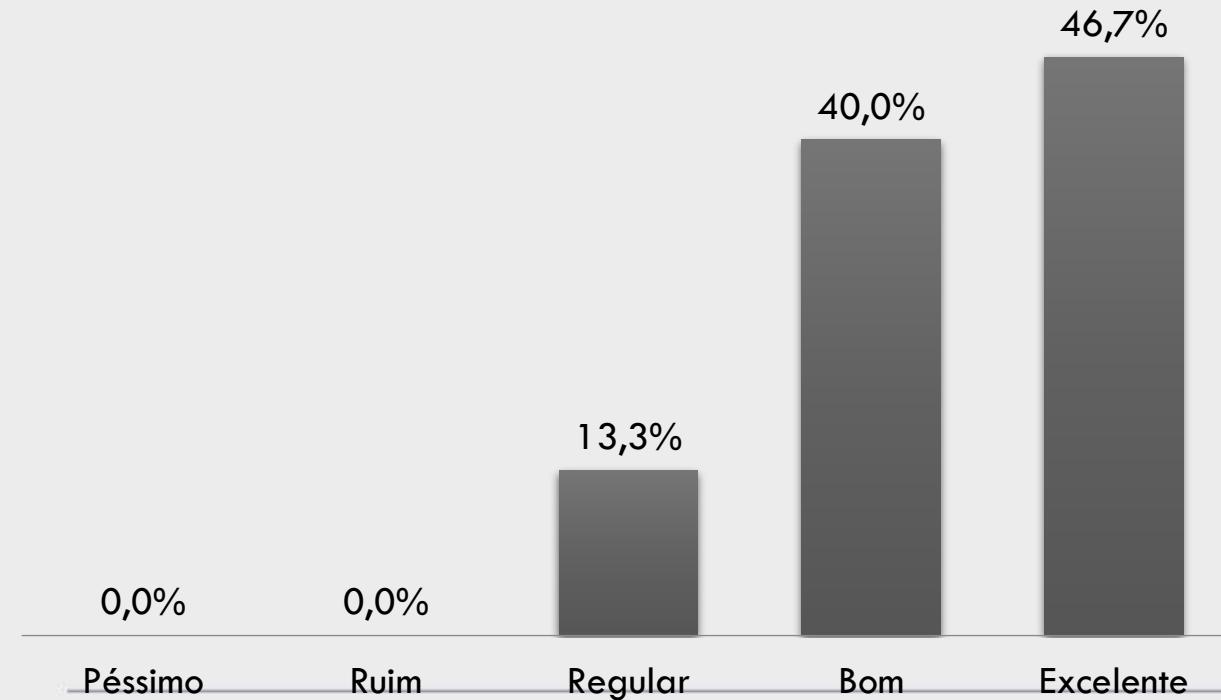
Observações :

“Equipe preparada e atenciosa.”– (Johny Fabrin - TOTVS)

“Excelente organização como sempre. Evento de alto nível e com excelente participantes.”– (Paulo Roberto Ferreira Henneberg - HITACHI)

EVENTO

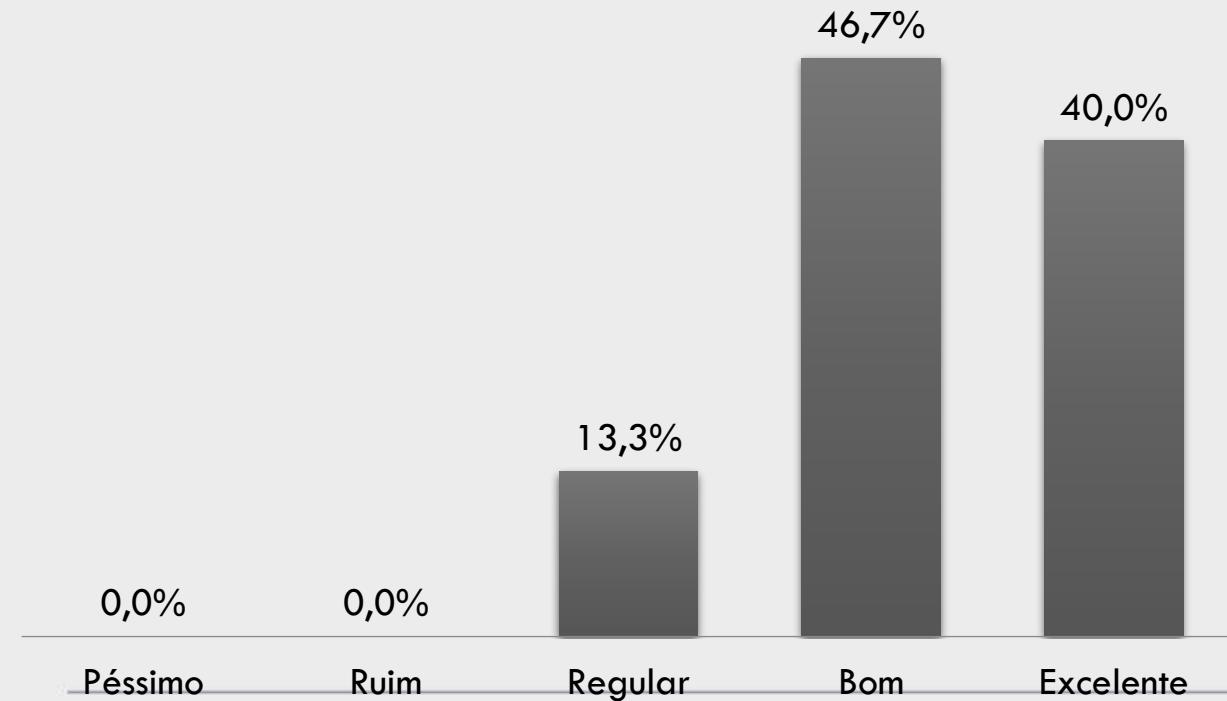
EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL
77%

**TEMA DO
EVENTO**
87%

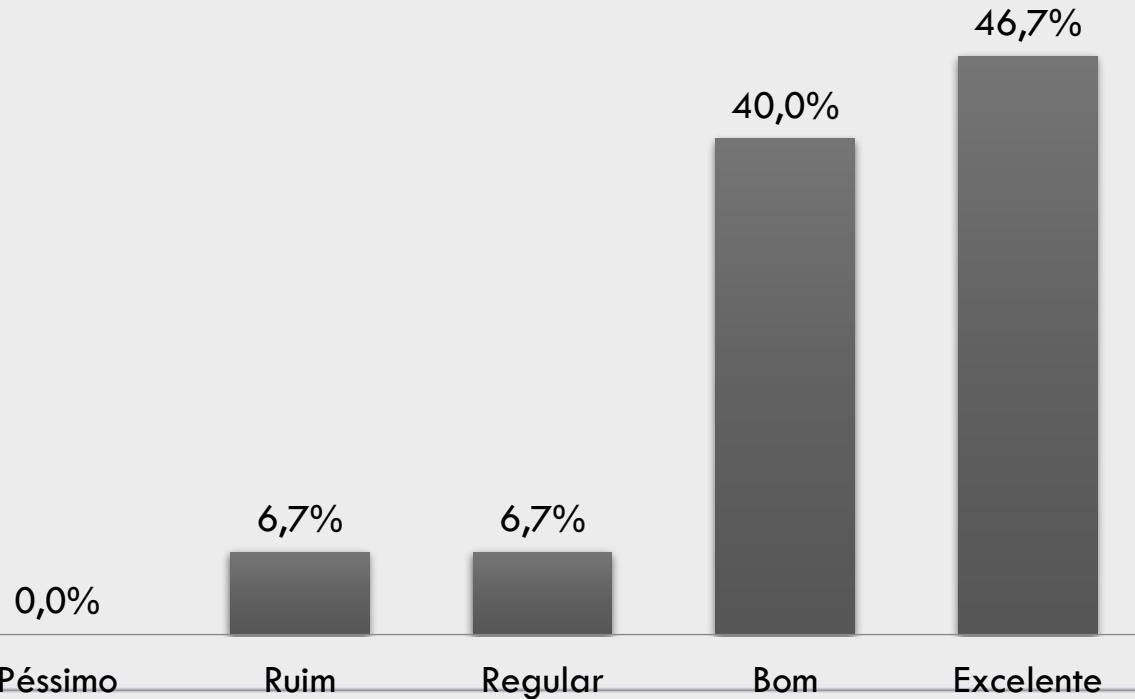
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL
77%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
87%

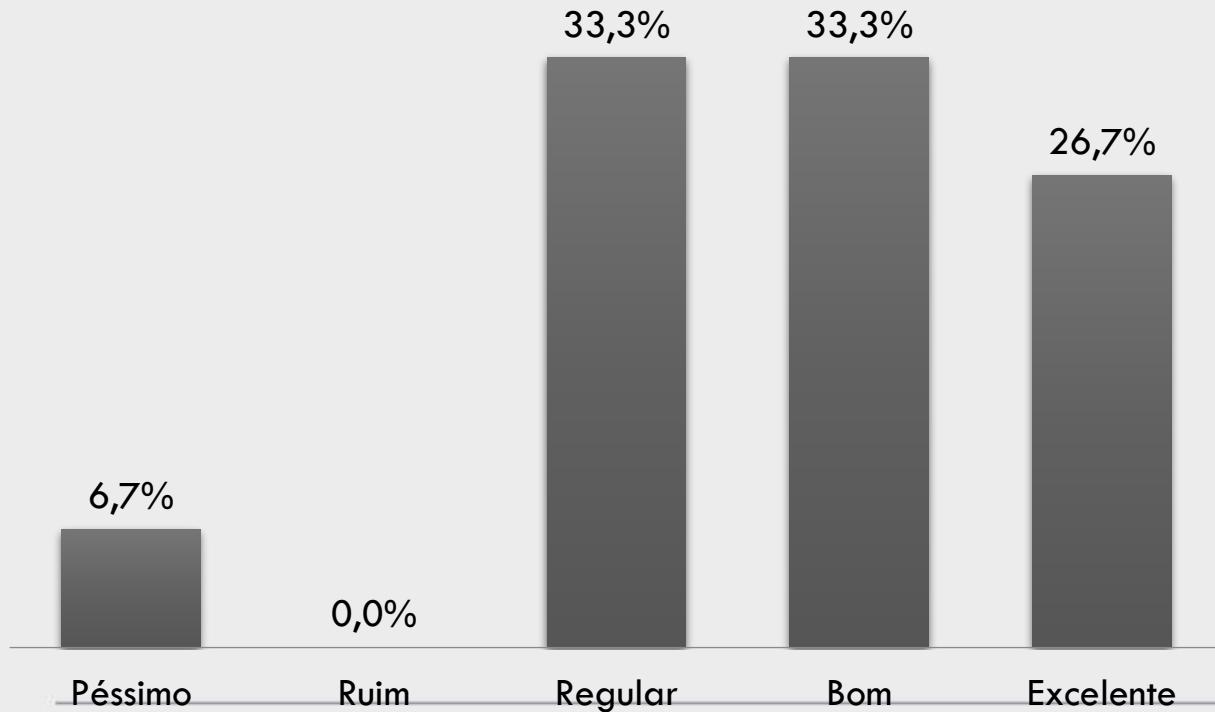
EVENTO: ORGANIZAÇÃO



EVENTO GERAL
77%

ORGANIZAÇÃO
80%

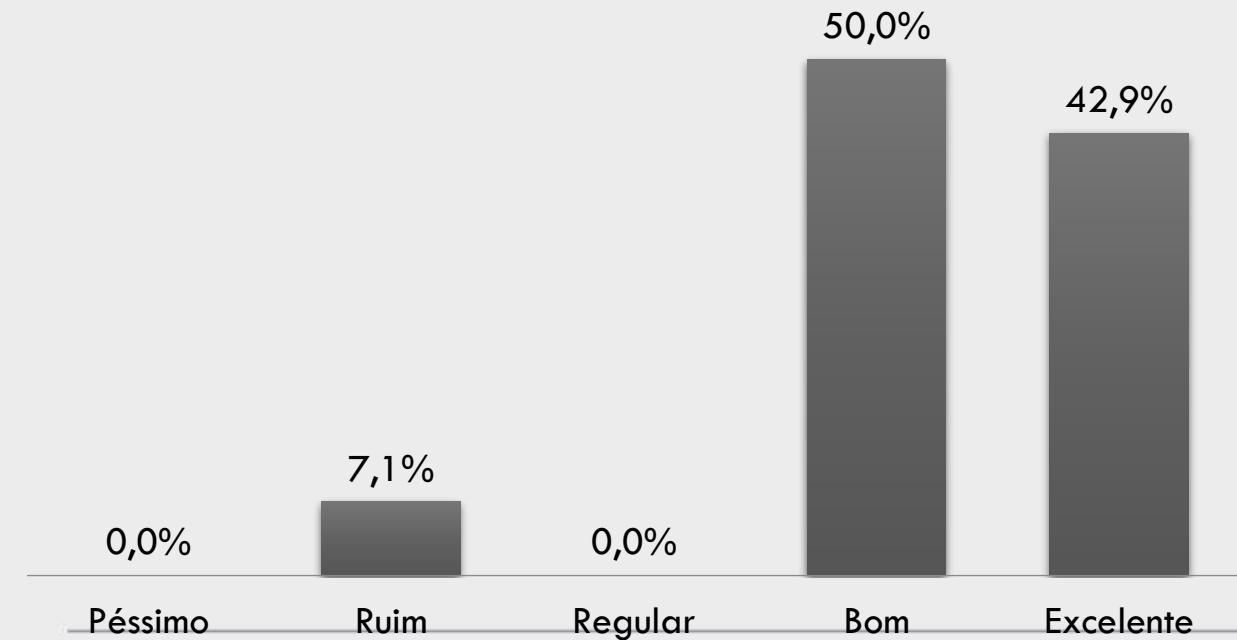
EVENTO: PONTUALIDADE



EVENTO GERAL
77%

PONTUALIDADE
53%

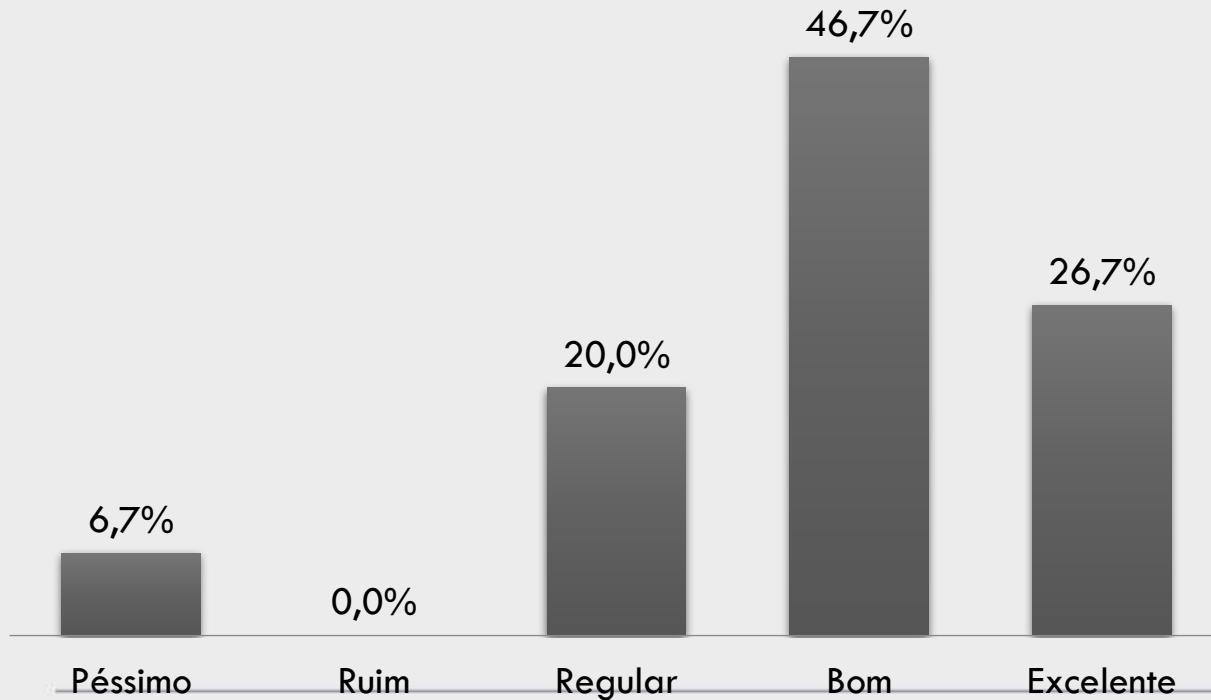
EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO GERAL
77%

ÉPOCA DO
EVENTO
86%

EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
77%

NETWORKING
67%

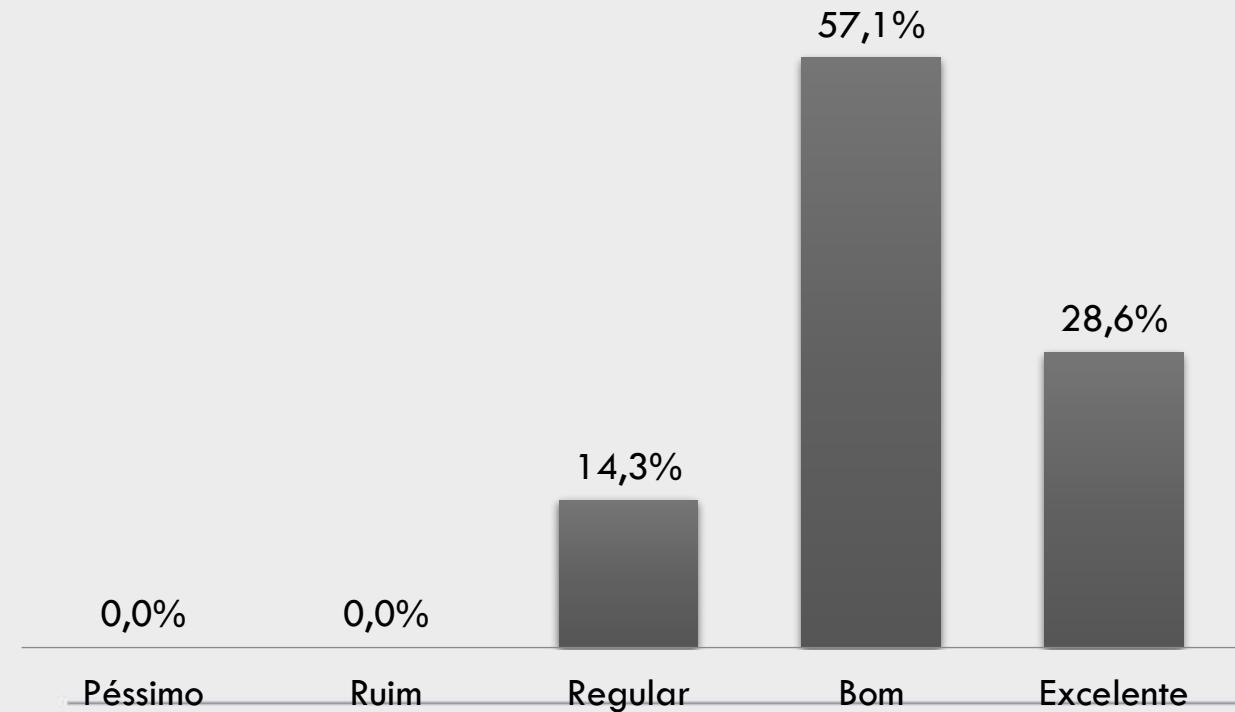
Observações :

“ Palestras com conteúdo muito ricos.”– (Johny Fabrin - TOTVS)

“O networking precisa ter outras formas, além de troca de cartão. Ficaria melhor.”– (Paulo Roberto Ferreira Henneberg - HITACHI)

KEYNOTE

KEYNOTE: ZEINA LATIF



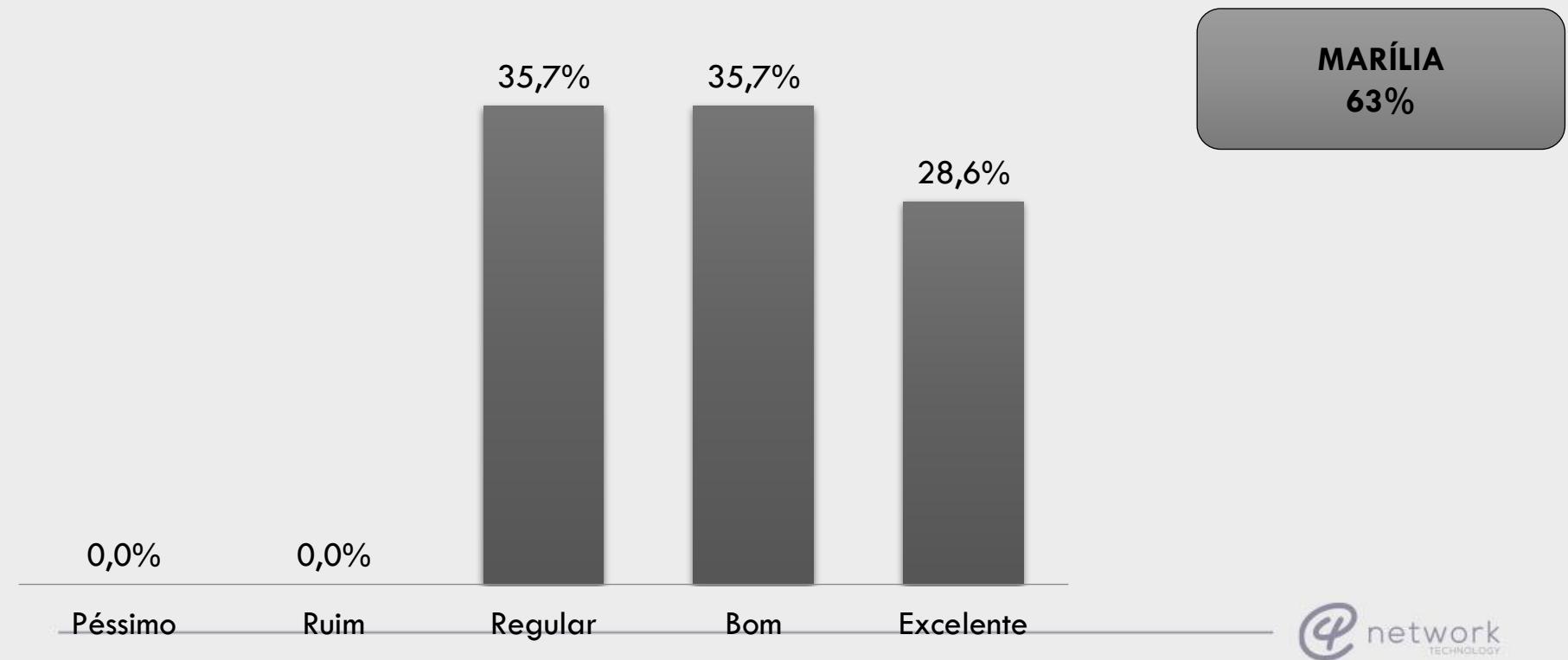
ZEINA LATIF
86%

Observações :

“Foi a Zeina Latif - muito boa.”— (Suemi Kurobayashi - DYNATRACE)

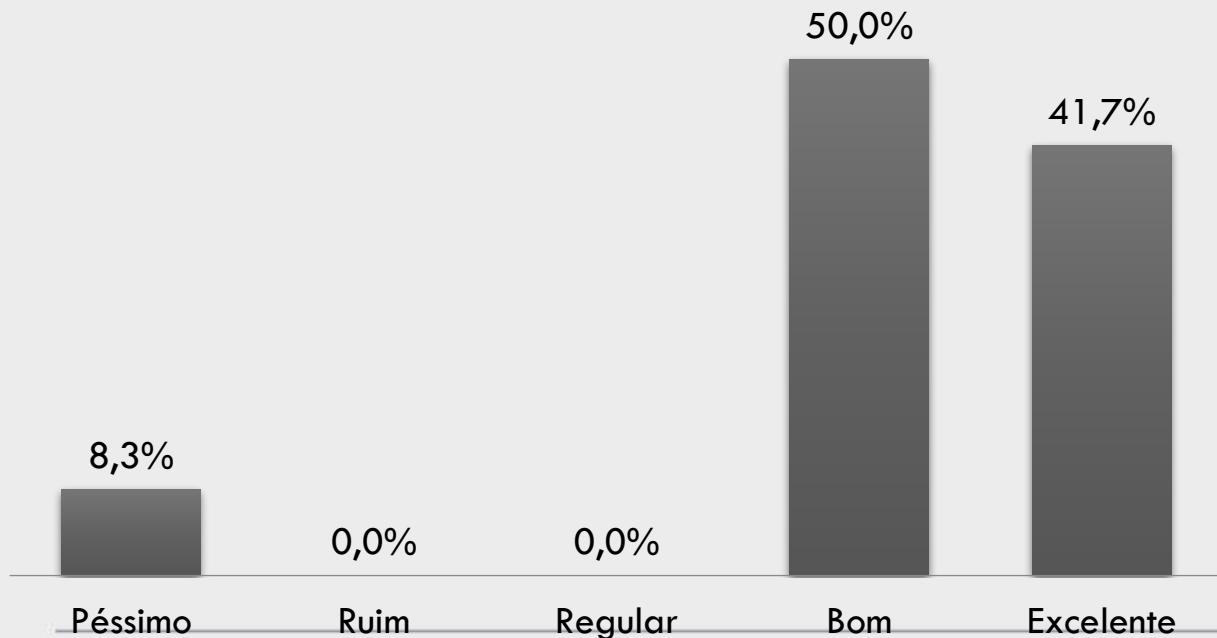
PAINEL

PAINEL: MARÍLIA



OPORTUNIDADE DE NETWORK

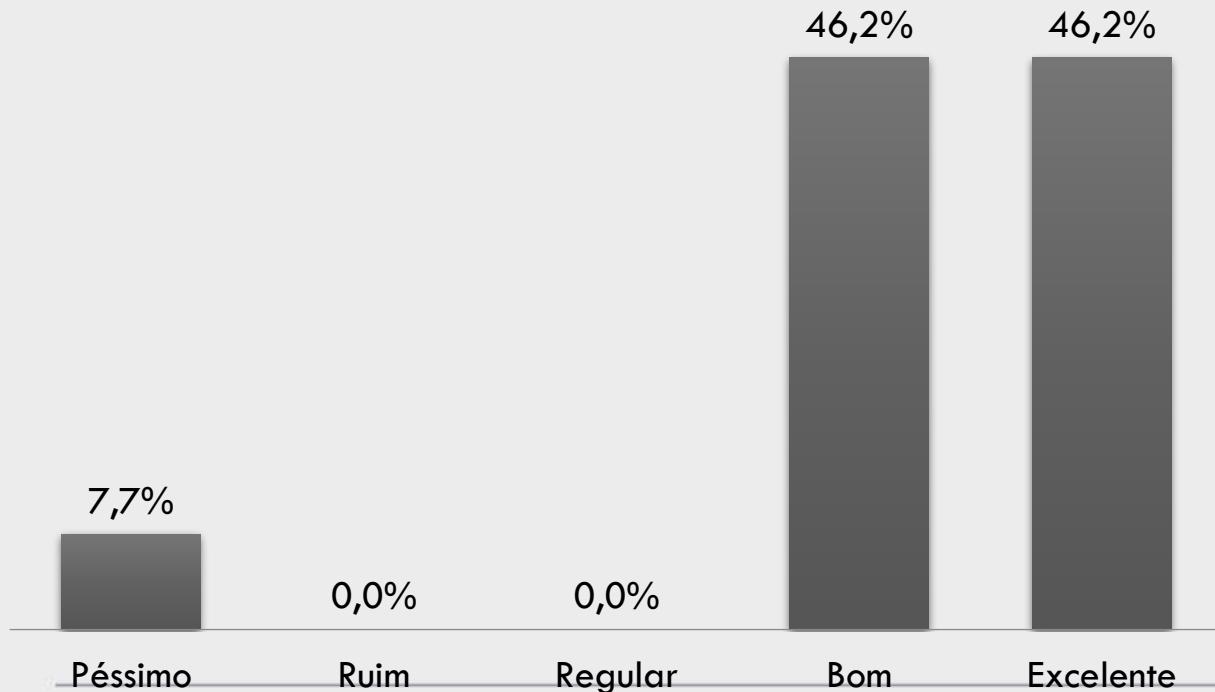
OPORTUNIDADE DE NETWORK: RELAX



OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
76%

RELAX
83%

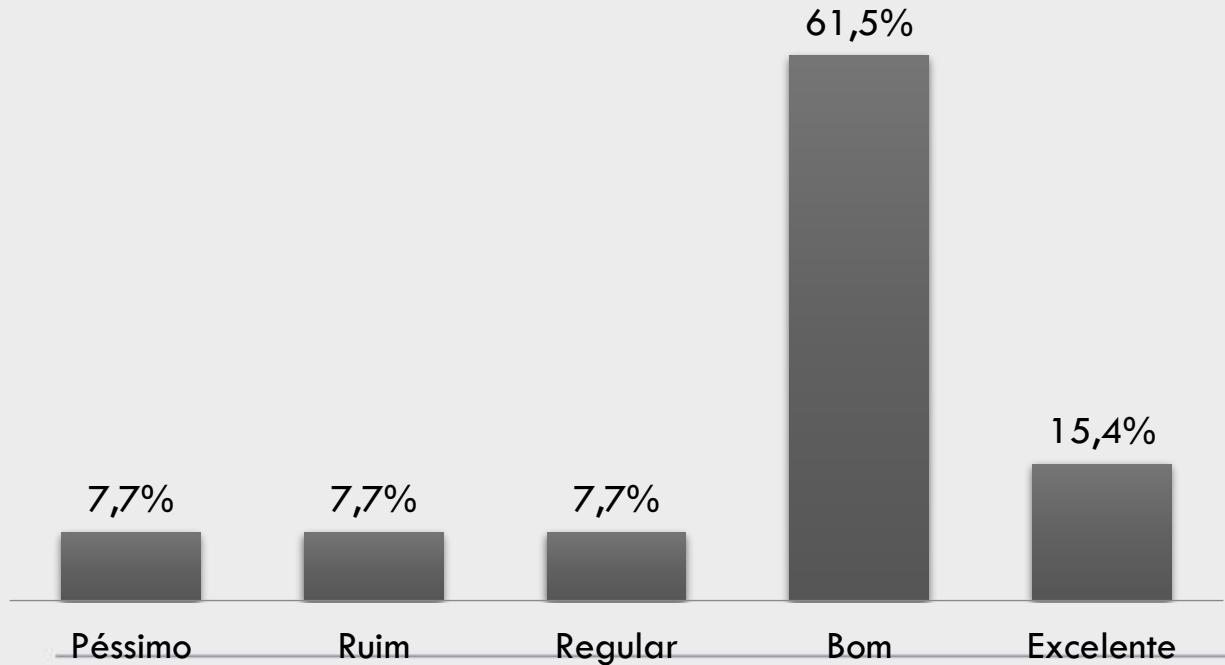
OPORTUNIDADE DE NETWORK: MÚSICOS



OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
76%

MÚSICOS
85%

OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO



OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
76%

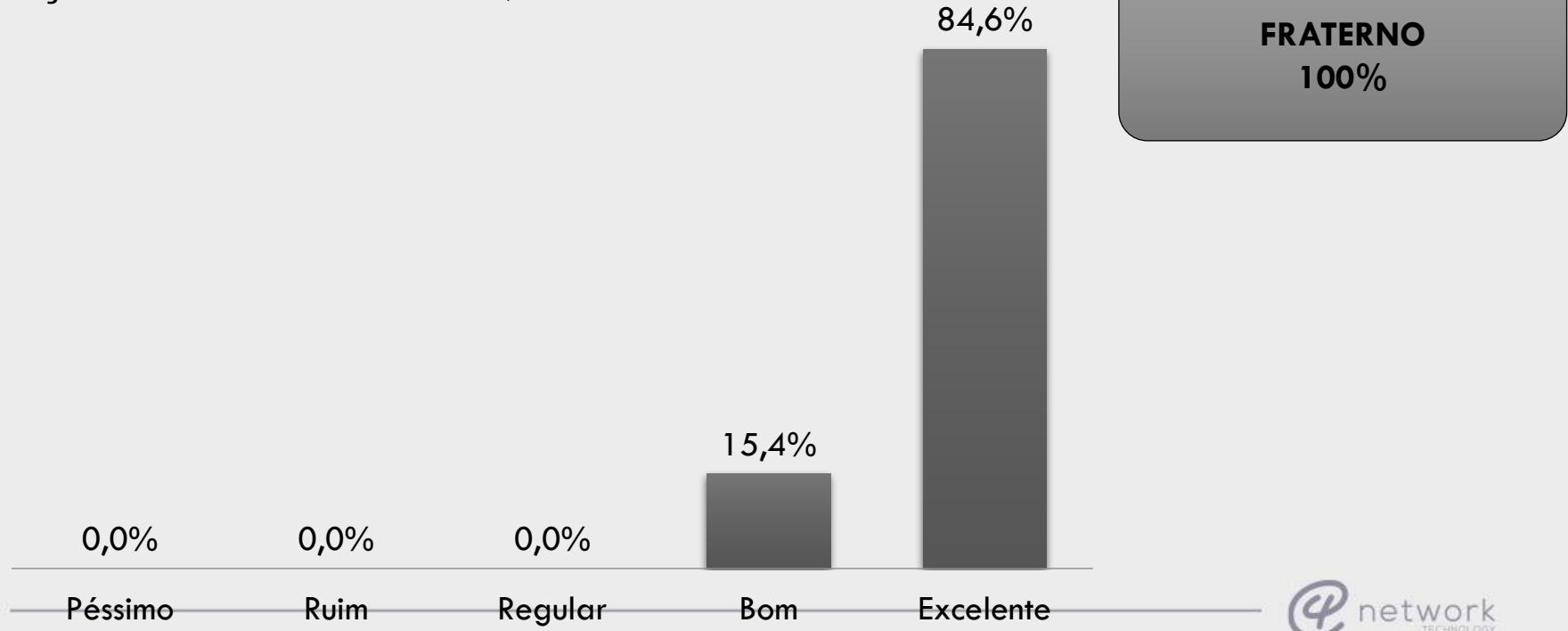
INTEGRAÇÃO
62%

Observações :

“Podíamos ter momentos para falar com os participantes sem ser na apresentação.” – (Paulo Roberto Ferreira Henneberg - HITACHI)

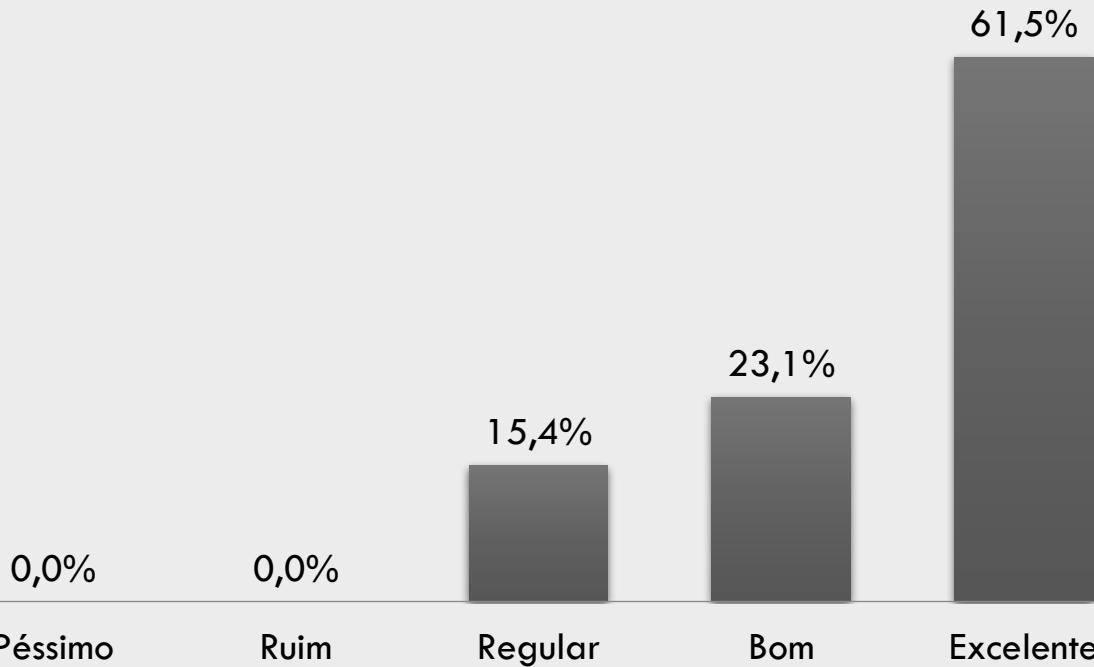
FRATERNO

FRATERNO: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)



PLATAFORMA

PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



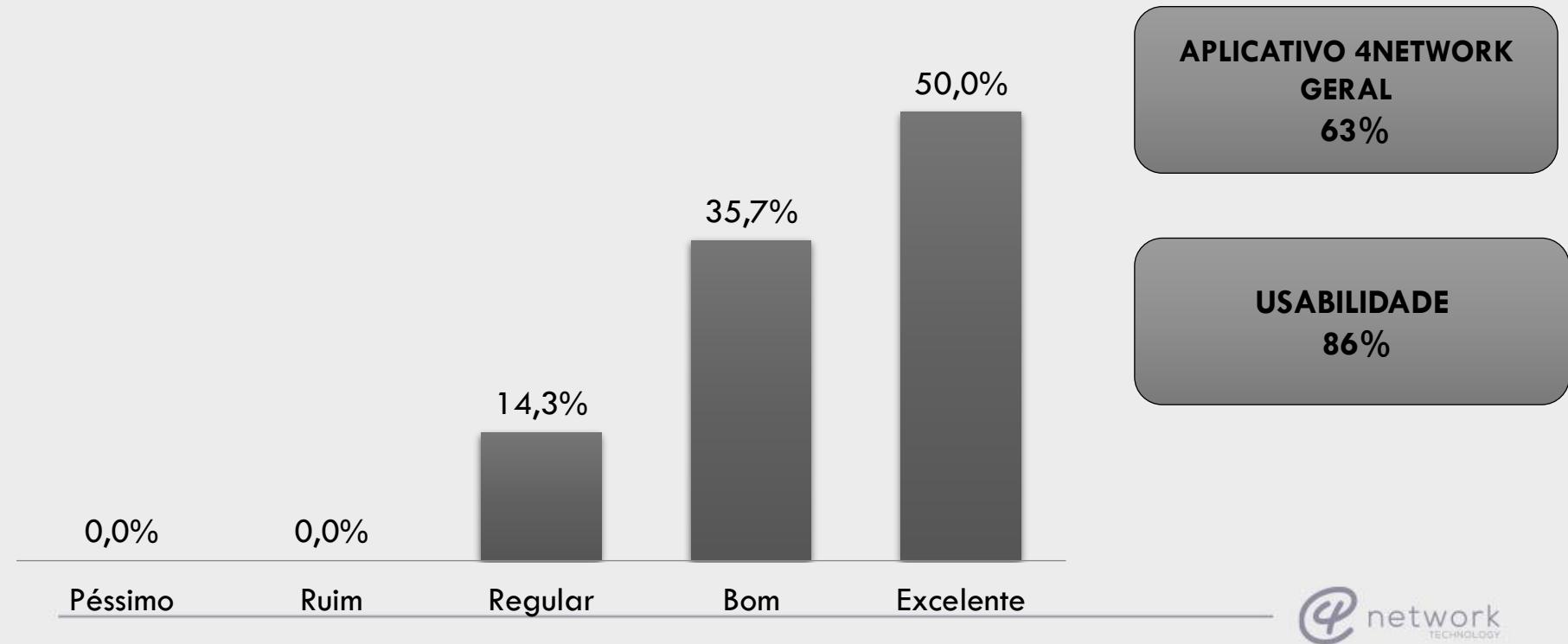
ACESSIBILIDADE
85%

Observações :

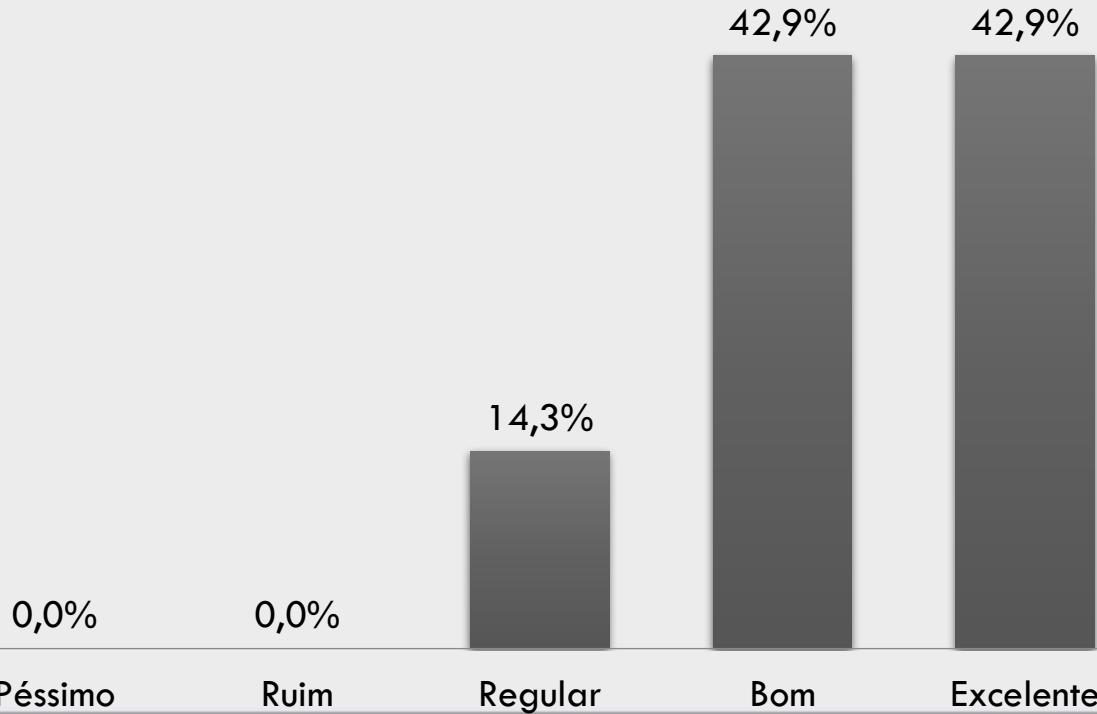
“Algumas vezes essa plataforma trava ou cai. Não gosto.”– (Paulo Roberto Ferreira Henneberg - HITACHI)

APLICATIVO 4NETWORK

APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



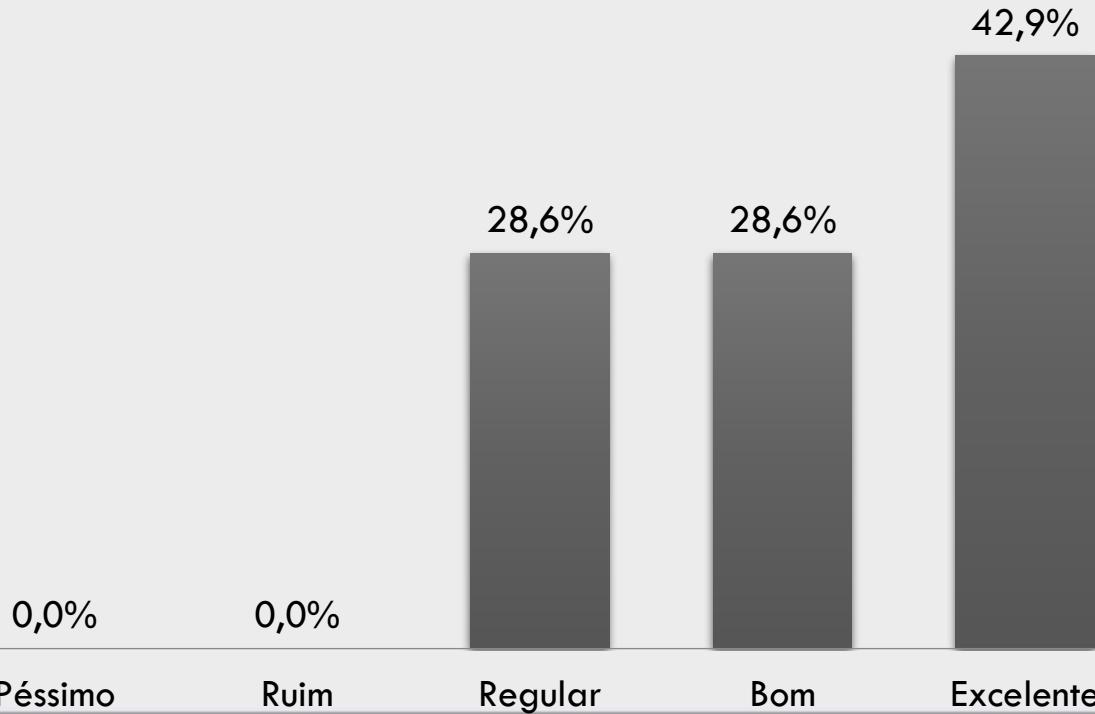
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
63%

CONTEÚDO
86%

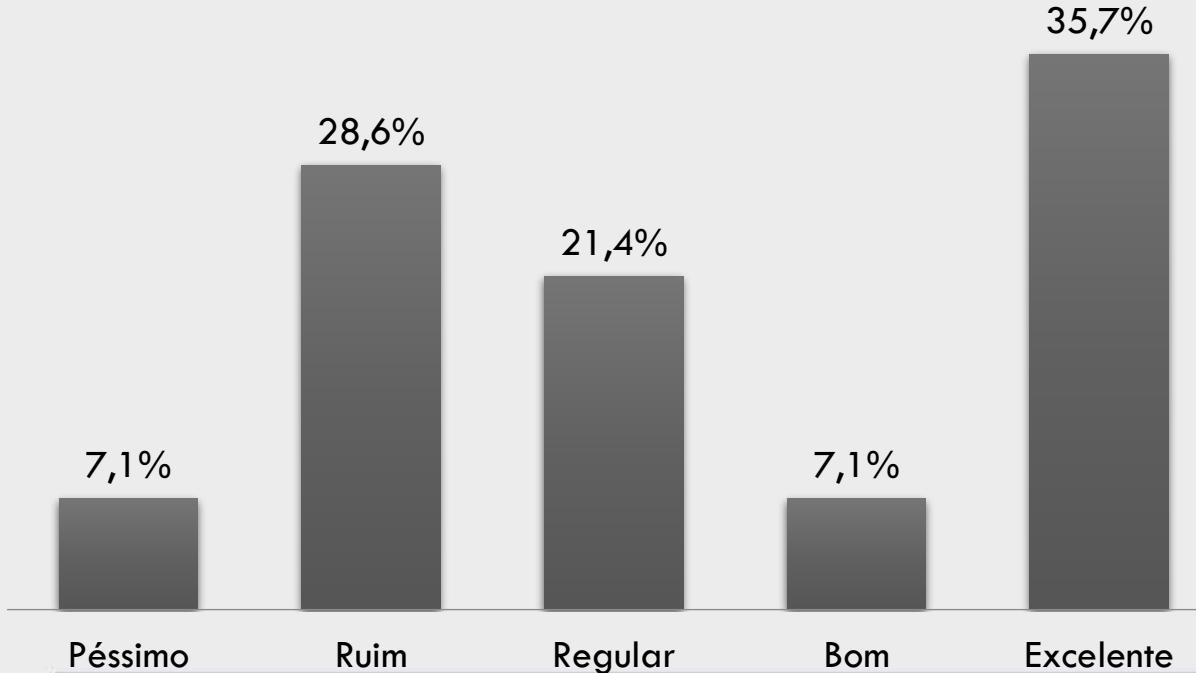
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
63%

INTERFACE
71%

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
63%

TROCA DE CARTÕES
7%

Observações :

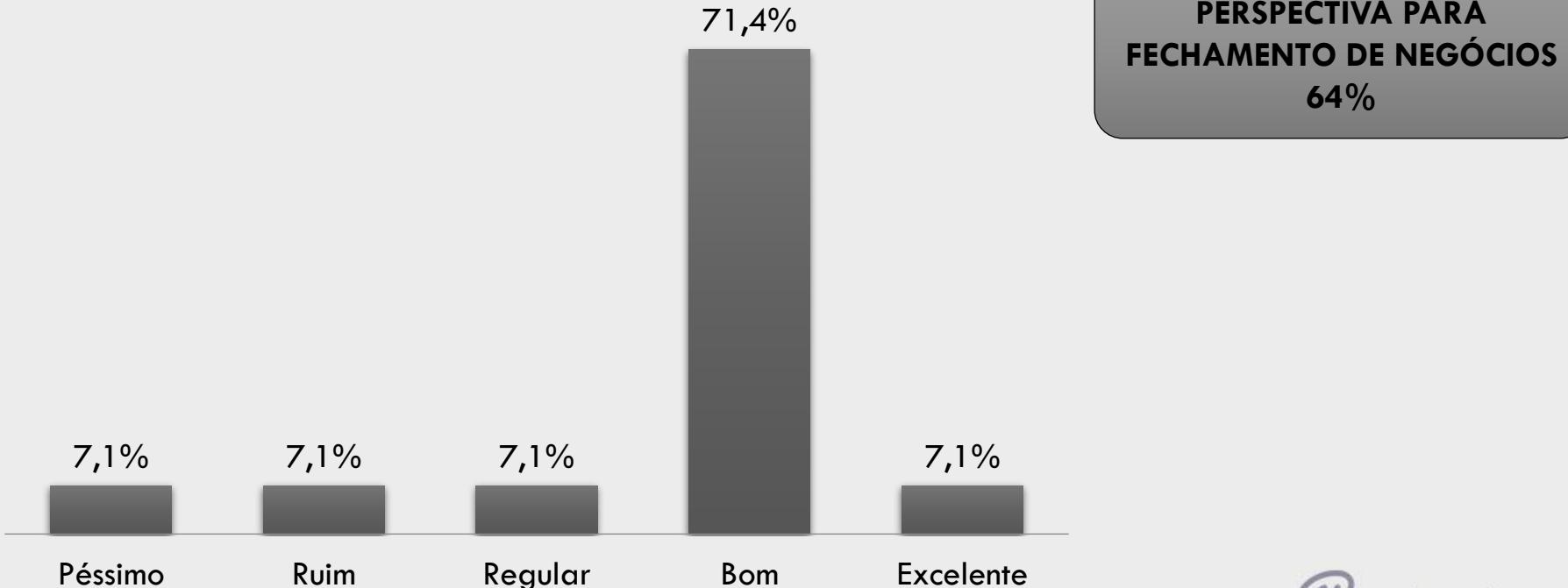
“Não consigo digitar na tela de troca de mensagem, o espaço não ajusta para ver as mensagens.”– (LUIZ CLAUDIO G SOUZA - HUAWEI)

“Pode melhor o CX.”– (Paulo Roberto Ferreira Henneberg - HITACHI)

“Muitos CIOs não estão ativando a troca de cartões.”– (Suemi Kurobayashi - DYNATRACE)

NEGÓCIOS

NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



Observações :

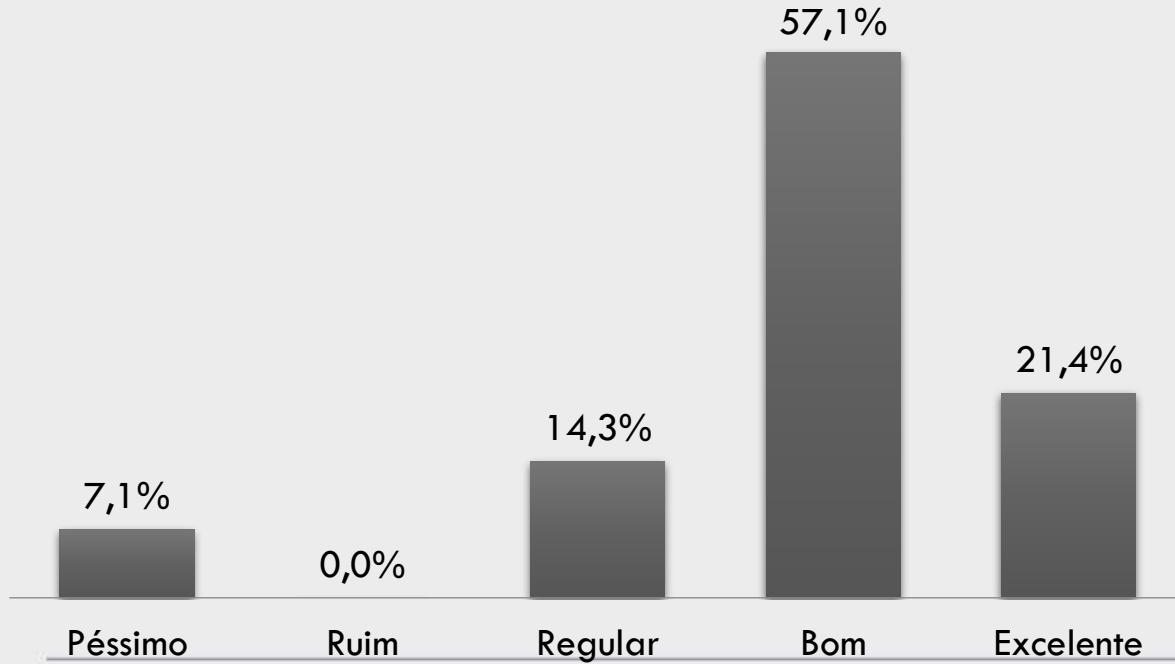
“Como fornecedor, minha expectativa era ter empresas de varejo de peso, de maior expressão.”– (Amilton Navas - DYNATRACE)

“Não acho que haverá novos negócios.”– (Paulo Roberto Ferreira Henneberg - HITACHI)



4CONNECTWORKER COMÉRCIO, ATACADO & VAREJO

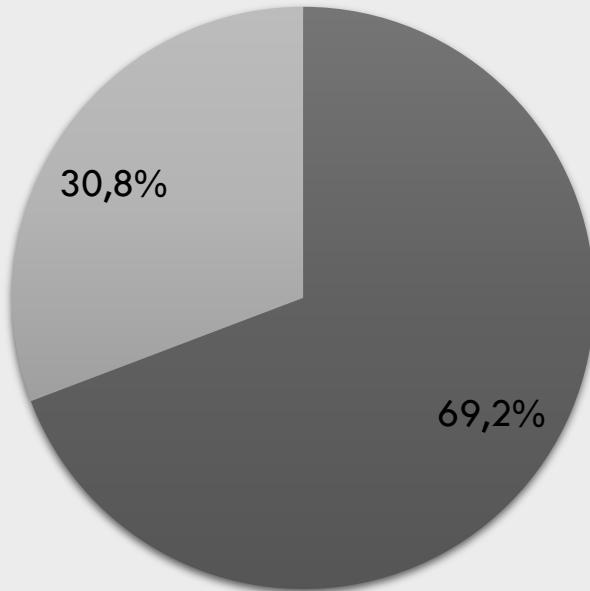
4CONNETWORKER 4CIO COMÉRCIO, ATACADO & VAREJO: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO 4CONNETWORKER COMÉRCIO, ATACADO & VAREJO?



4CONNETWORKER 4CIO
COMÉRCIO, ATACADO &
VAREJO
71%

ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CONNECTWORKER 4CIO COMÉRCIO, ATACADO & VAREJO?



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4NETWORK?

