

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

4CONNETWORKER

@CIO

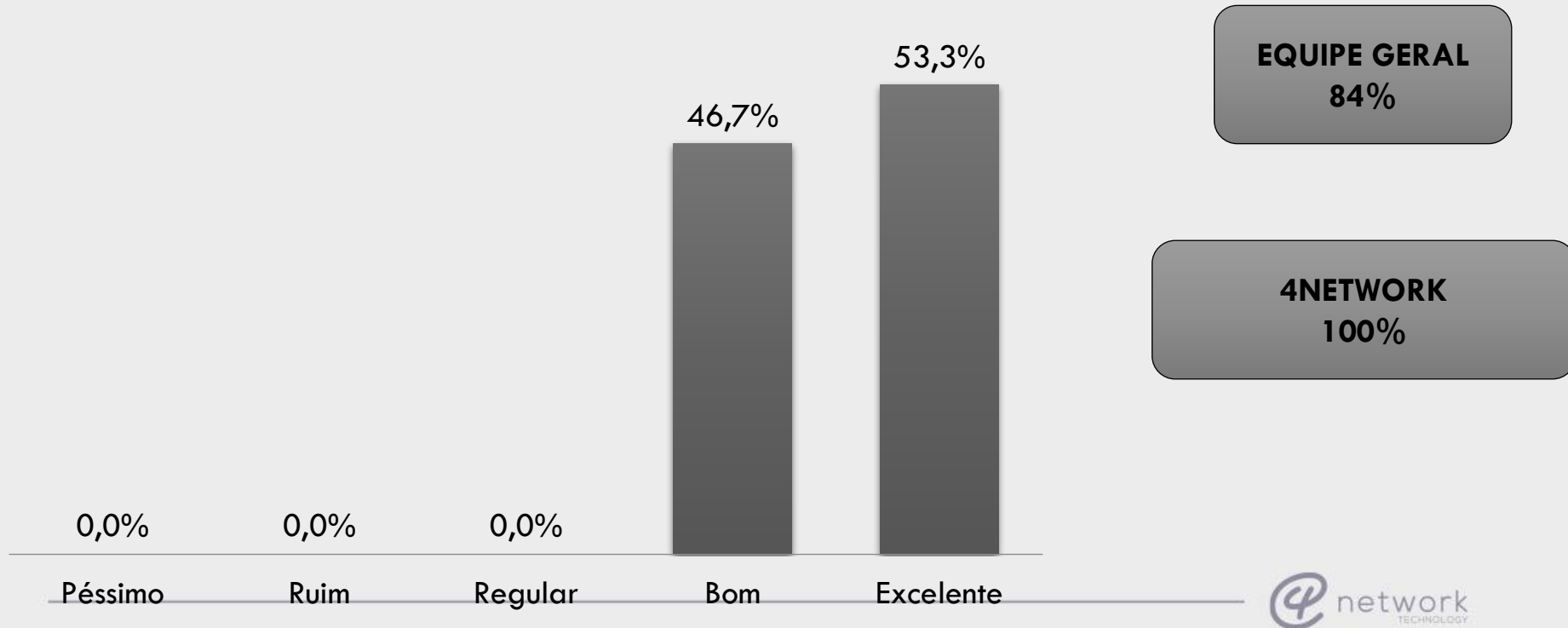
SEGMENTO
COMÉRCIO, ATACADO & VAREJO

@network
TECHNOLOGY

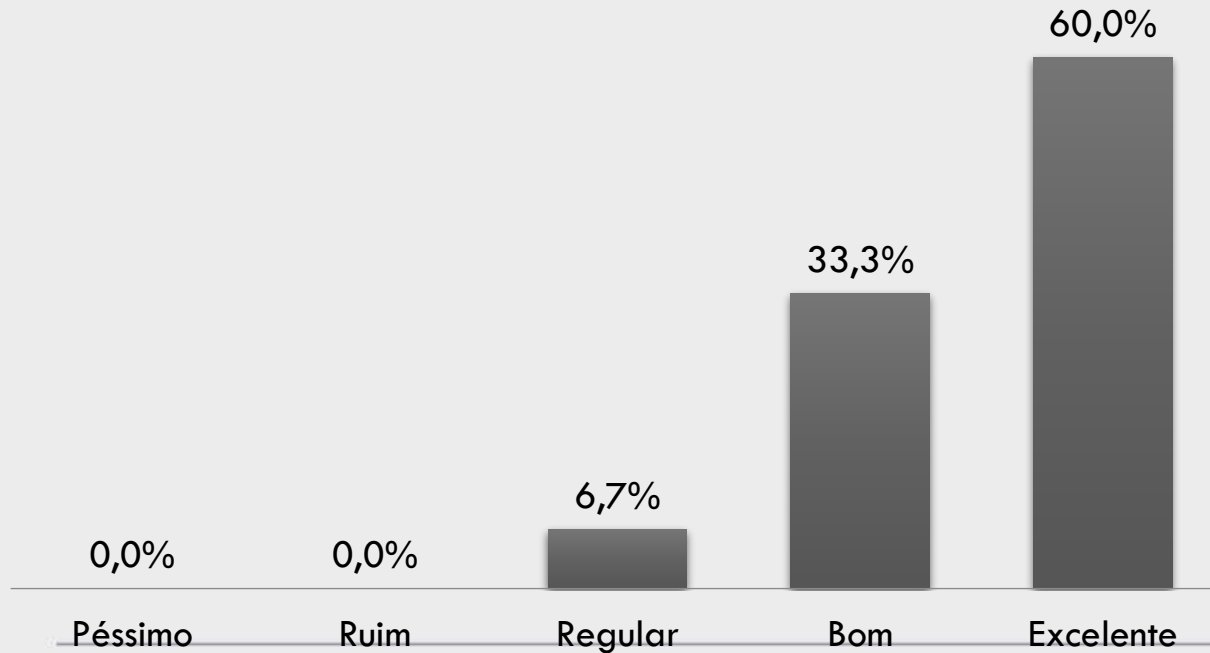
- ✓ Evento realizado dia 03 de dezembro de 2020.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) \quad - \quad (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE

EQUIPE: 4NETWORK



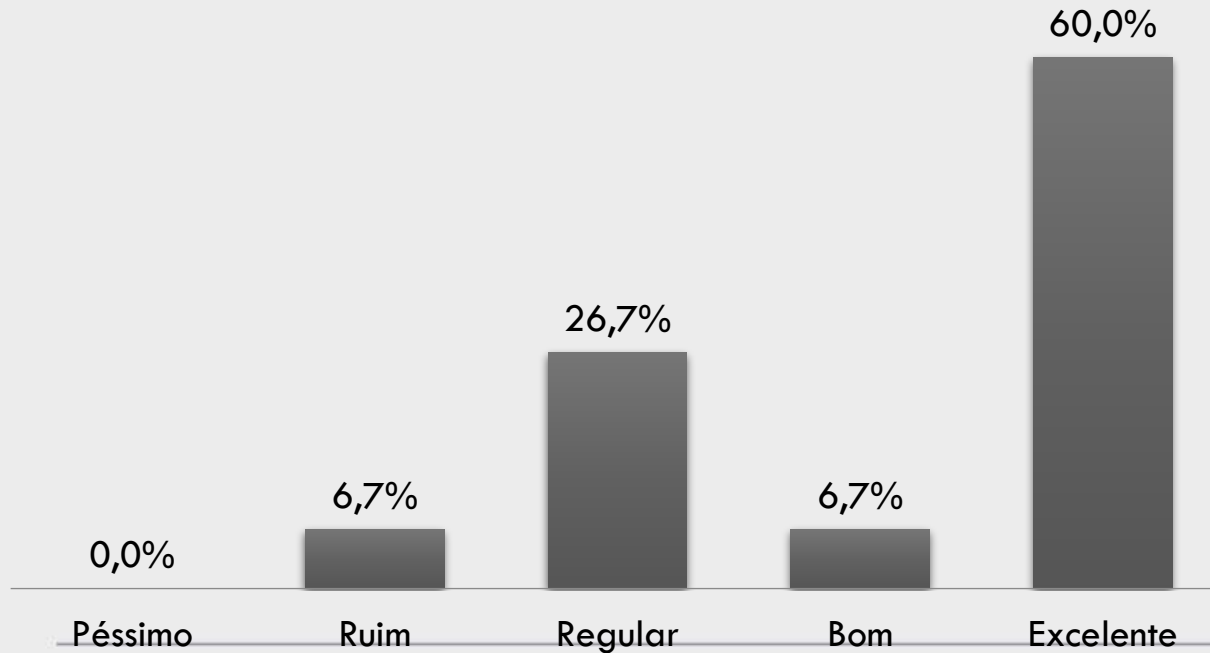
EQUIPE: MODERADORA



EQUIPE GERAL
84%

MODERADORA
93%

EQUIPE: ANIMADOR 1 (FAUSTO ROCHA)



EQUIPE GERAL
84%

FAUSTO ROCHA
60%

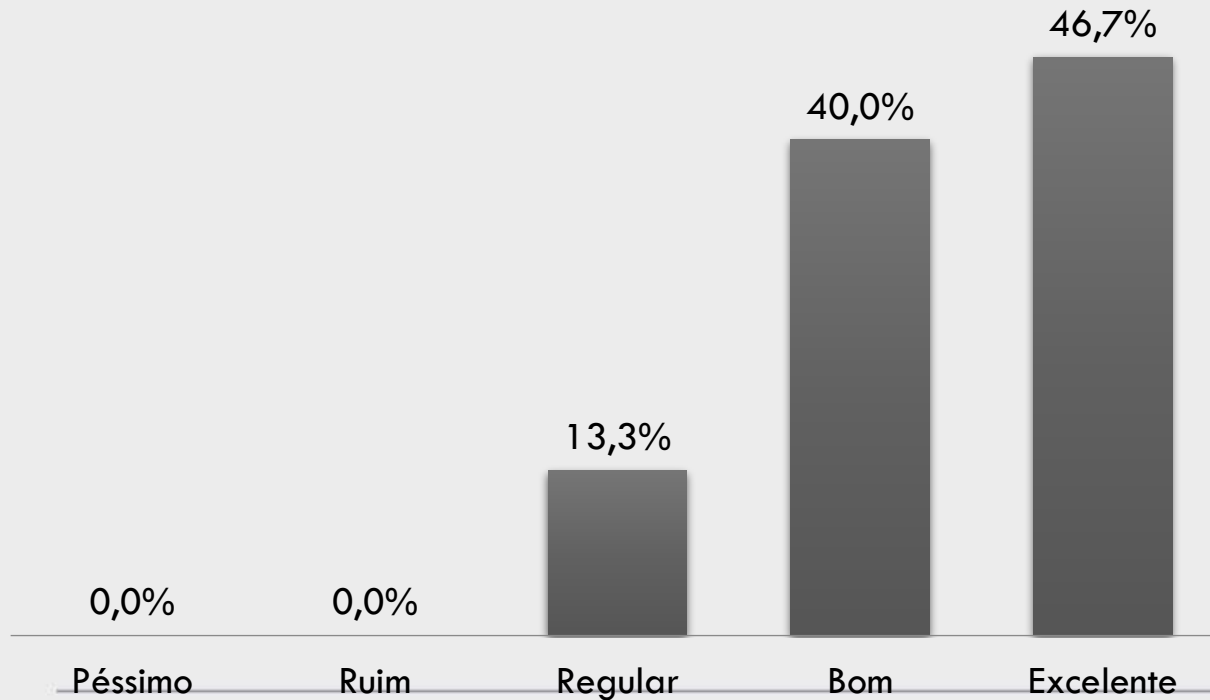
Observações :

“Equipe preparada e atenciosa.”– (Johny Fabrin - TOTVS)

“Excelente organização como sempre. Evento de alto nível e com excelente participantes.”– (Paulo Roberto Ferreira Henneberg - HITACHI)

EVENTO

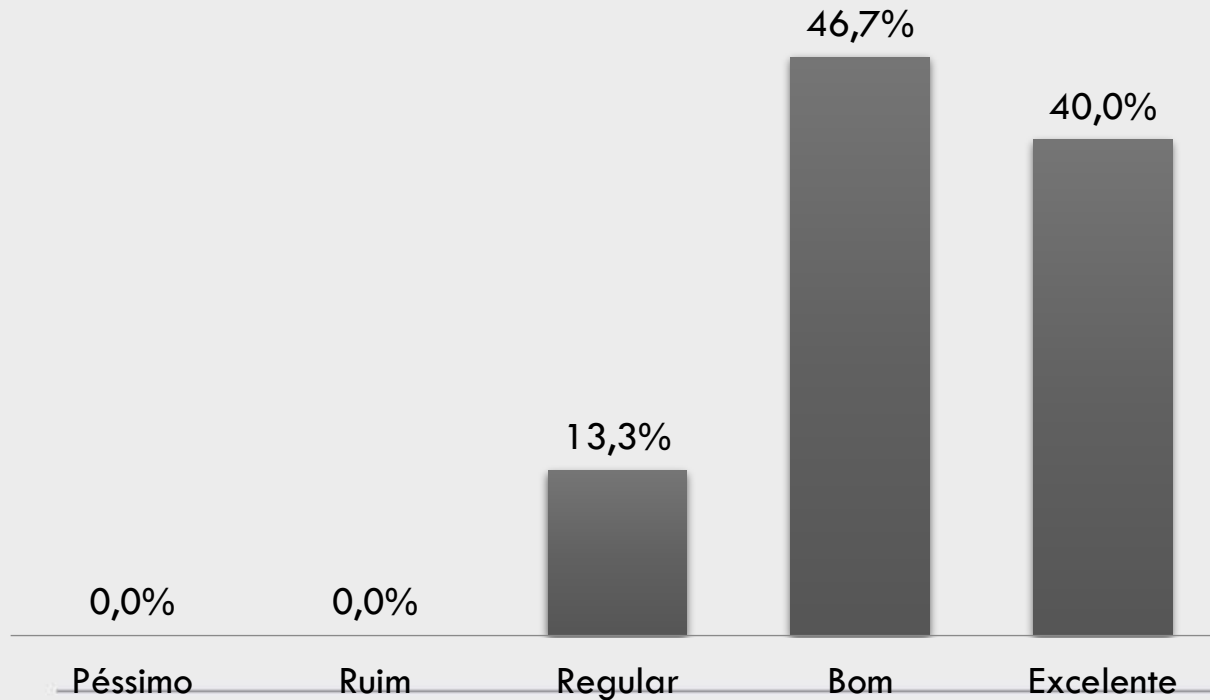
EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL
77%

**TEMA DO
EVENTO**
87%

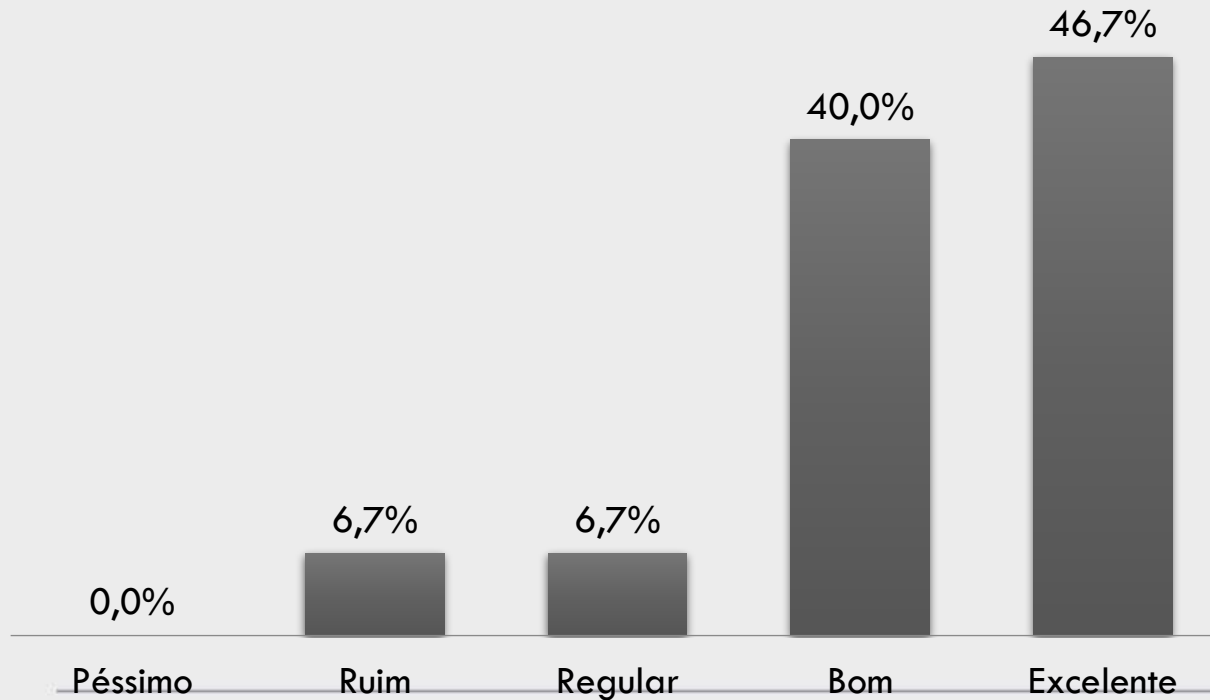
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL
77%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
87%

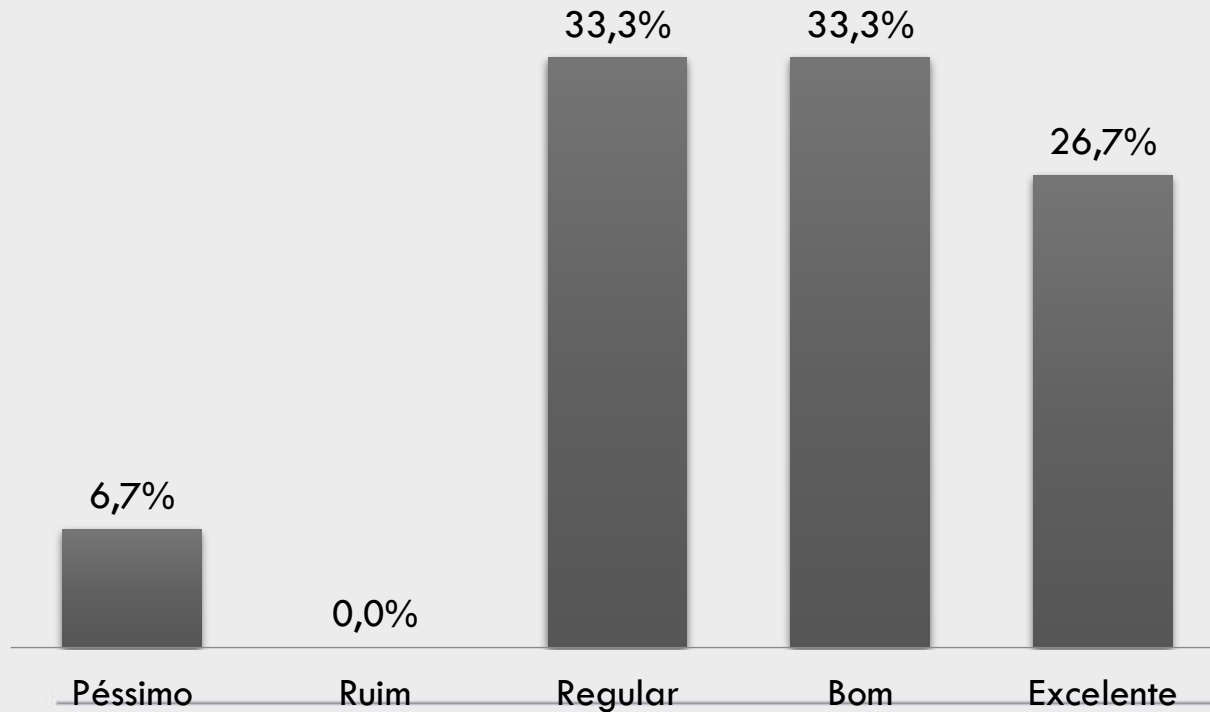
EVENTO: ORGANIZAÇÃO



EVENTO GERAL
77%

ORGANIZAÇÃO
80%

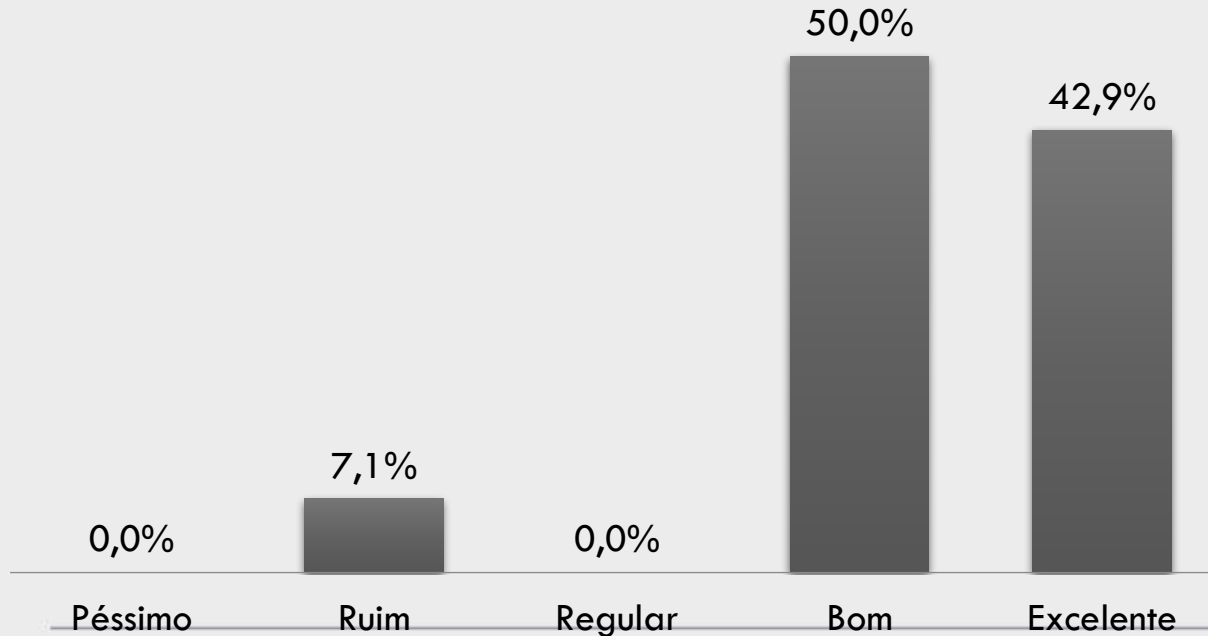
EVENTO: PONTUALIDADE



EVENTO GERAL
77%

PONTUALIDADE
53%

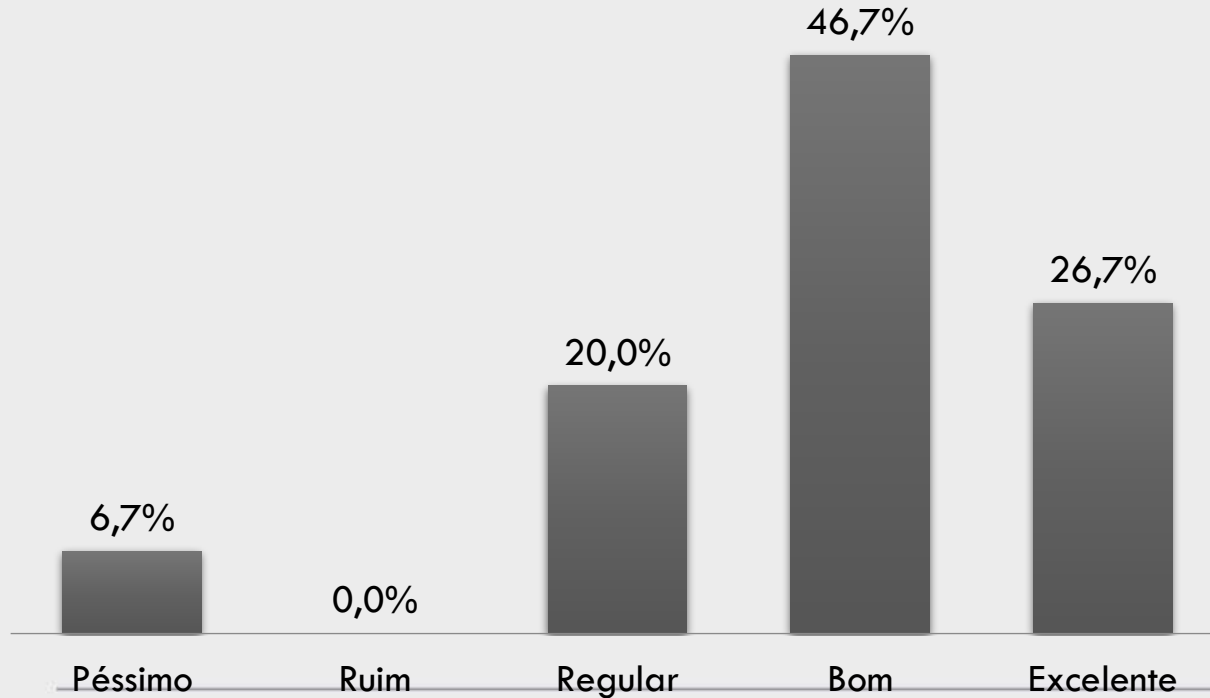
EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO GERAL
77%

**ÉPOCA DO
EVENTO**
86%

EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
77%

NETWORKING
67%

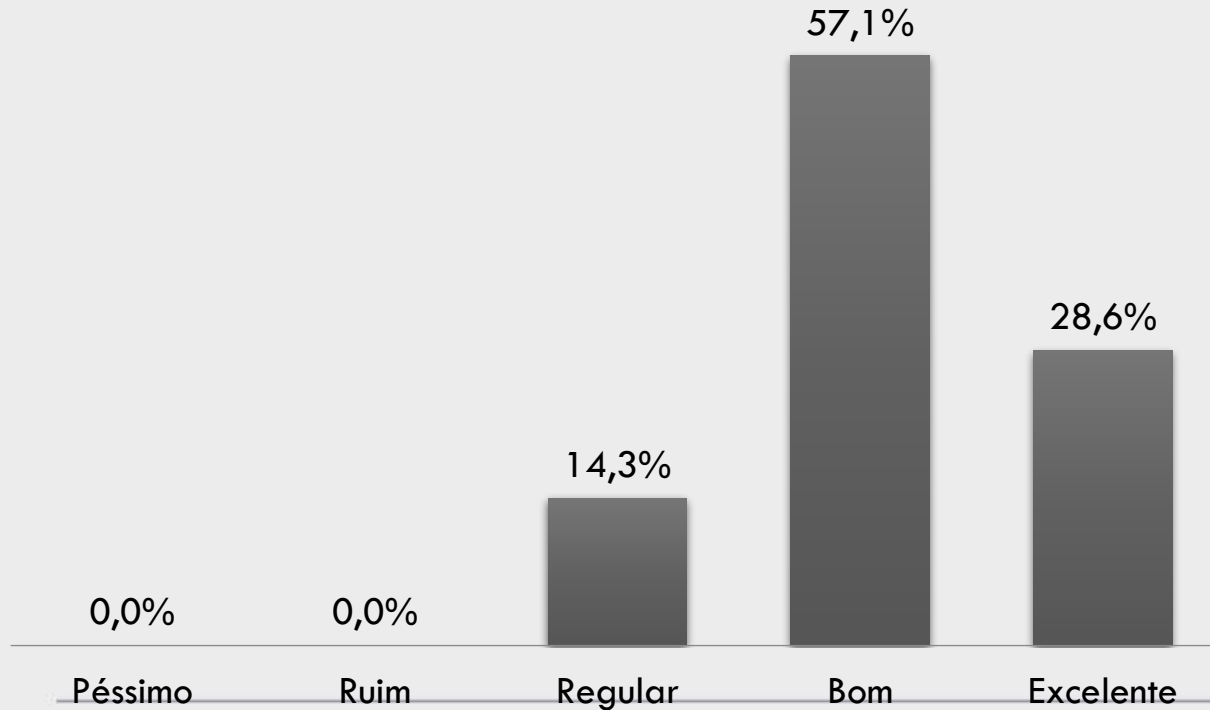
Observações :

“ **Palestras com conteúdo muito ricos.**”– (Johny Fabrin - TOTVS)

“**O networking precisa ter outras formas, além de troca de cartão. Ficaria melhor.**”– (Paulo Roberto Ferreira Henneberg - HITACHI)

KEYNOTE

KEYNOTE: ZEINA LATIF



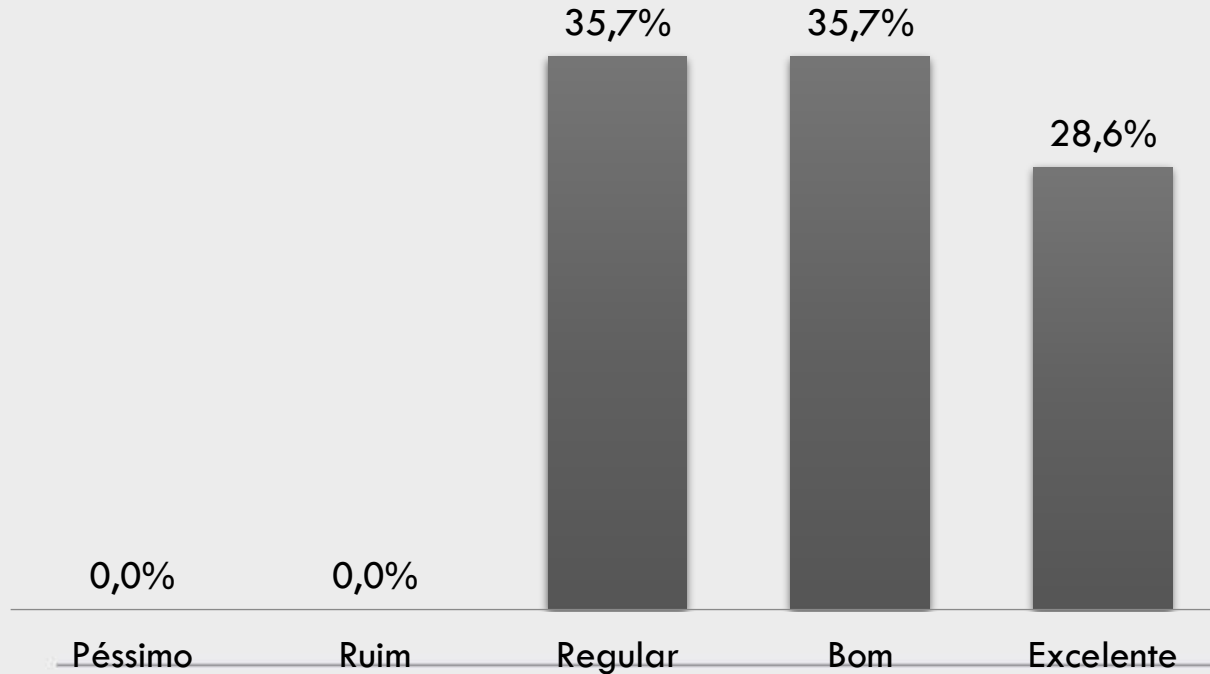
ZEINA LATIF
86%

Observações :

“Foi a Zeina Latif - muito boa.”– (Suemi Kurobayashi - DYNATRACE)

PAINEL

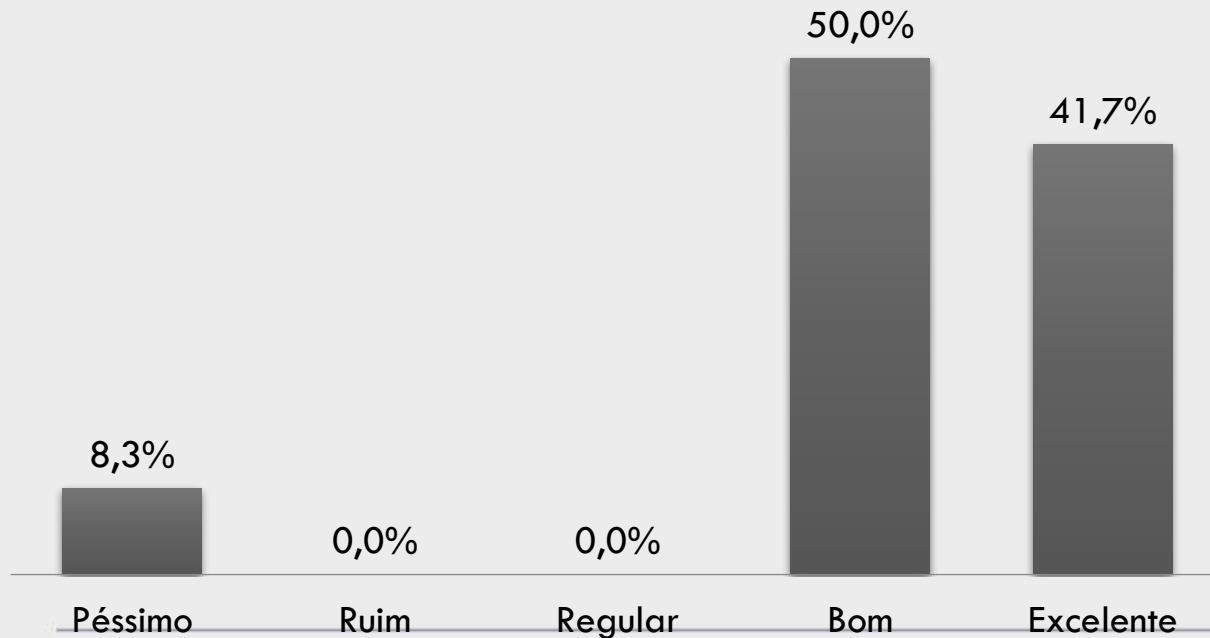
PAINEL: MARÍLIA



MARÍLIA
63%

OPORTUNIDADE DE NETWORK

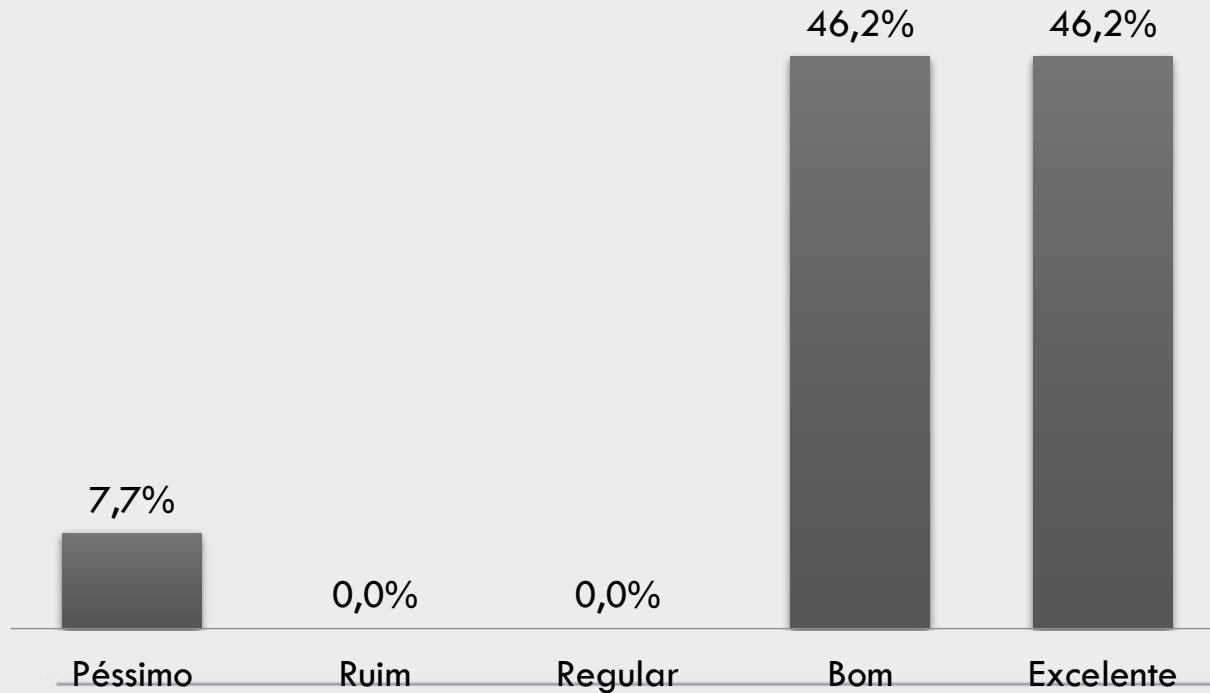
OPORTUNIDADE DE NETWORK: RELAX



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
76%**

**RELAX
83%**

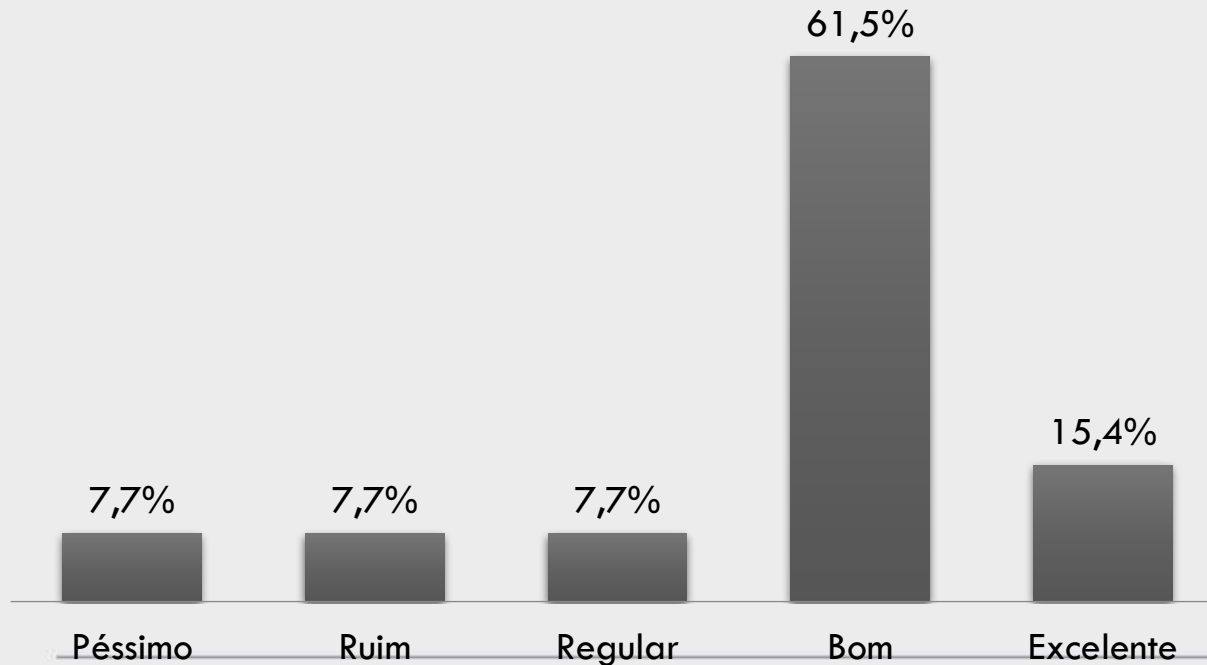
OPORTUNIDADE DE NETWORK: MÚSICOS



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL**
76%

MÚSICOS
85%

OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
76%**

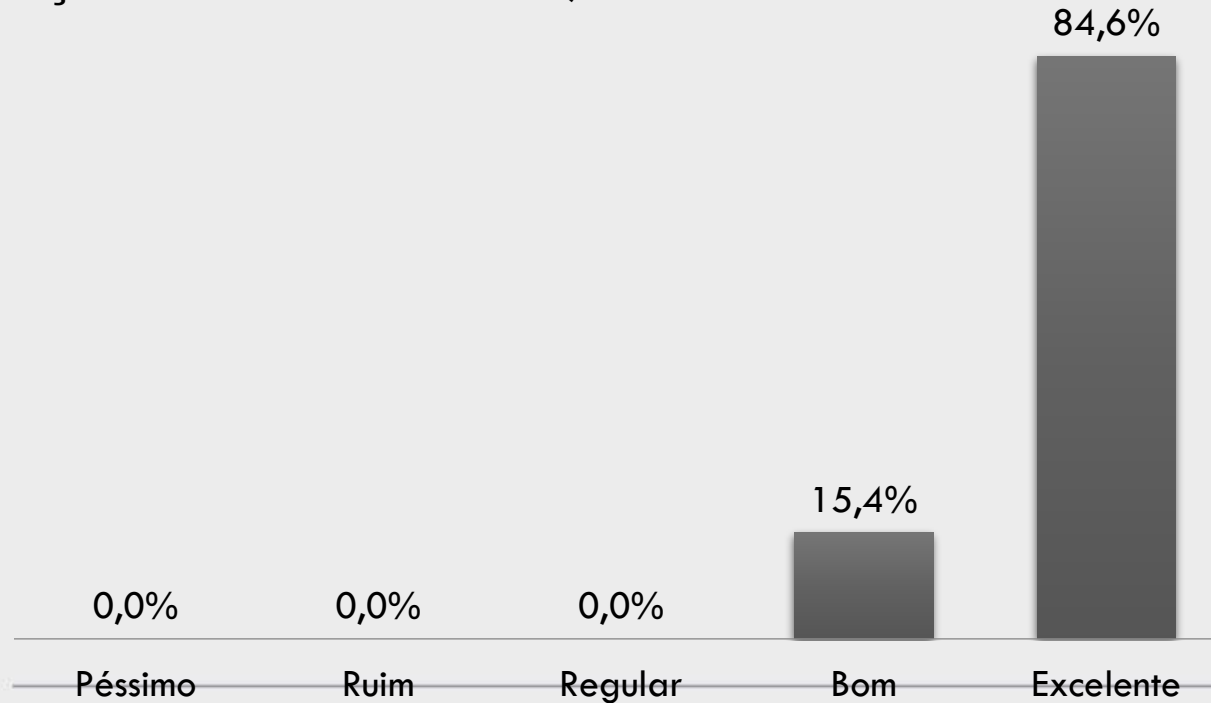
**INTEGRAÇÃO
62%**

Observações :

“Podíamos ter momentos para falar com os participantes sem ser na apresentação.”– (Paulo Roberto Ferreira Henneberg - HITACHI)

FRATERNO

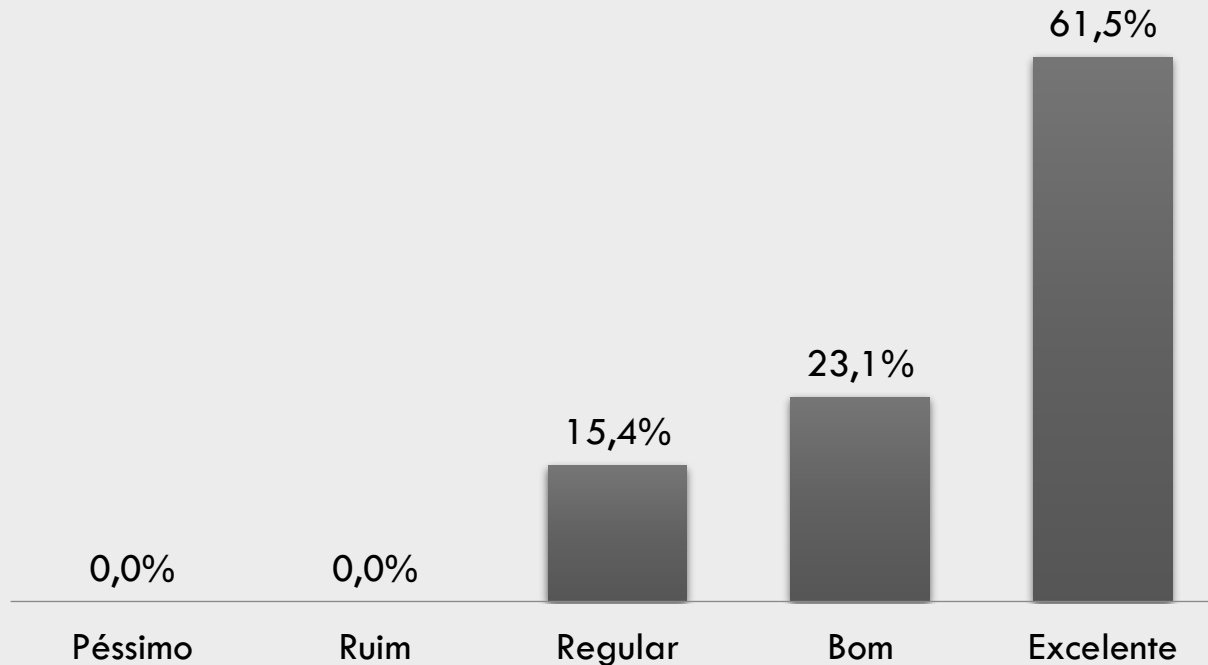
FRATERO: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)



FRATERO
100%

PLATAFORMA

PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



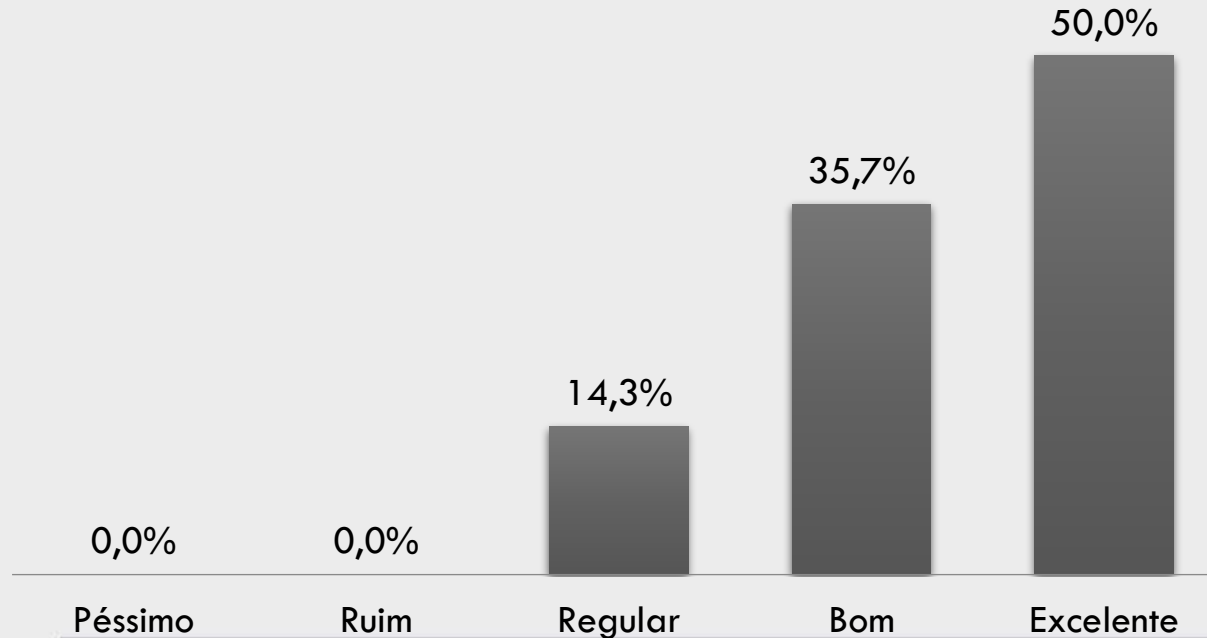
ACESSIBILIDADE
85%

Observações :

“Algumas vezes essa plataforma trava ou cai. Não gosto.”– (Paulo Roberto Ferreira Henneberg - HITACHI)

APLICATIVO 4NETWORK

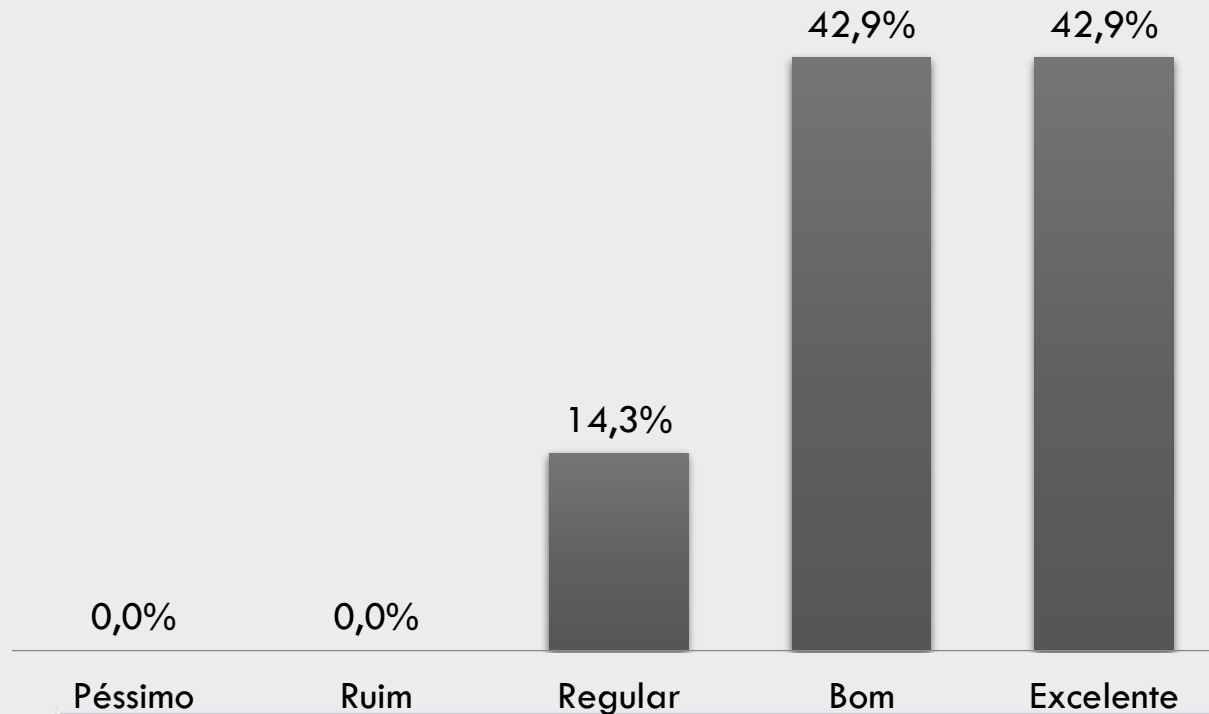
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
63%**

**USABILIDADE
86%**

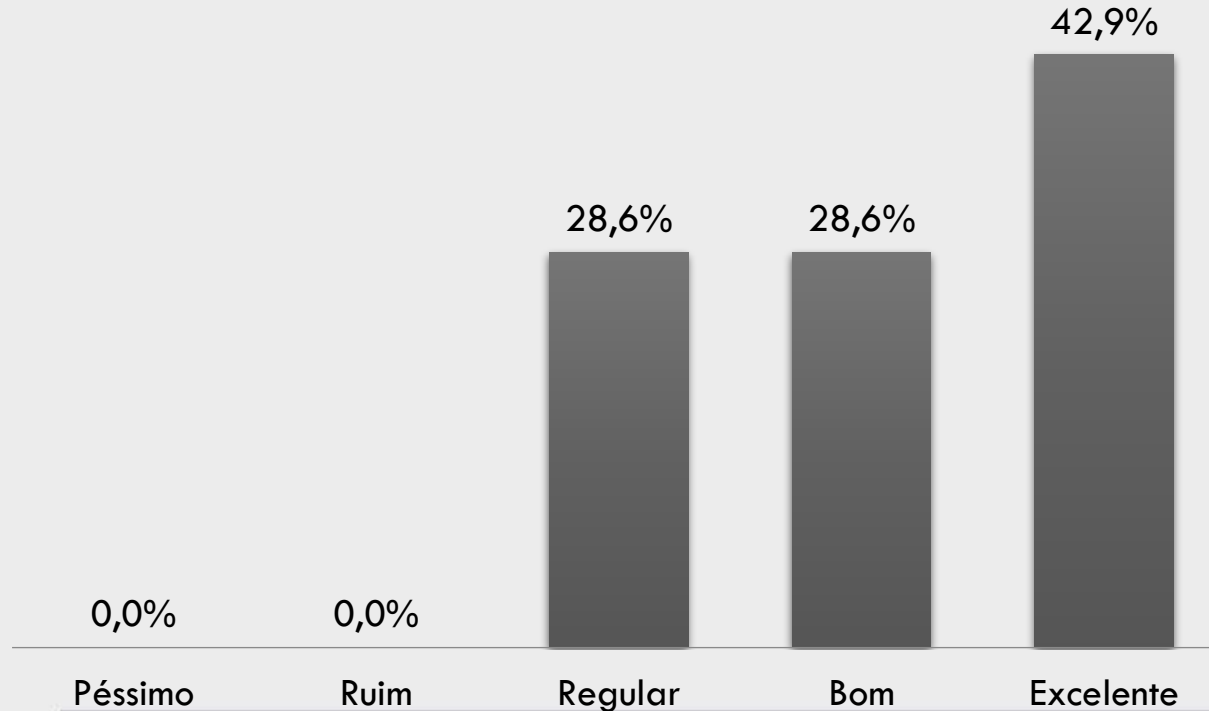
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
63%**

**CONTEÚDO
86%**

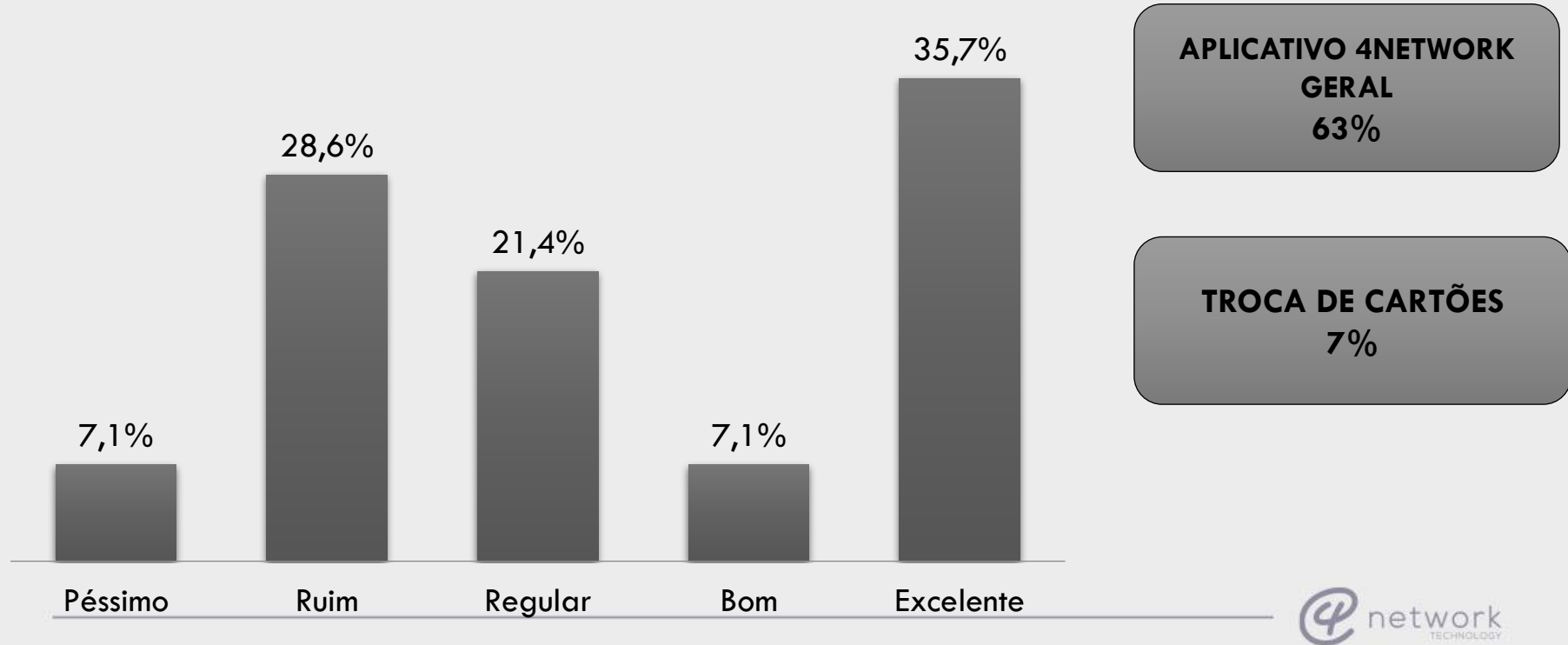
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
63%**

**INTERFACE
71%**

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



Observações :

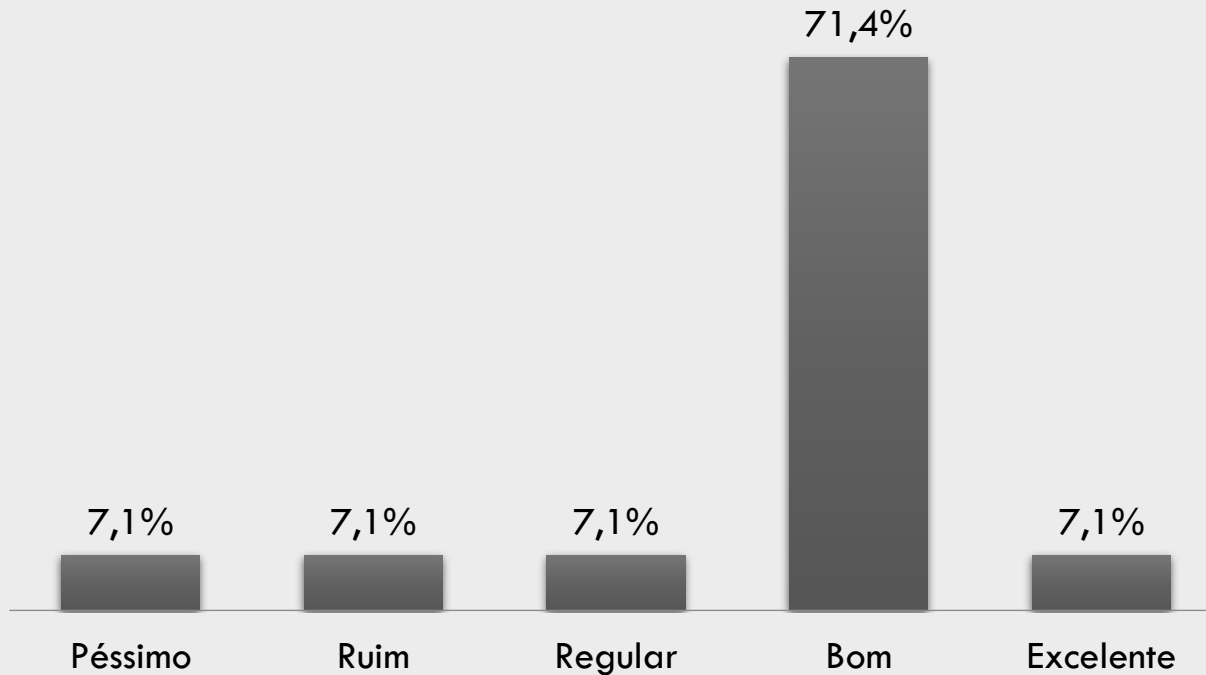
“Não consigo digitar na tela de troca de mensagem, o espaço não ajusta para ver as mensagens.”– (LUIS CLAUDIO G SOUZA - HUAWEI)

“Pode melhor o CX.”– (Paulo Roberto Ferreira Henneberg - HITACHI)

“Muitos CIOs não estão ativando a troca de cartões.”– (Suemi Kurobayashi - DYNATRACE)

NEGÓCIOS

NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



**PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**
64%

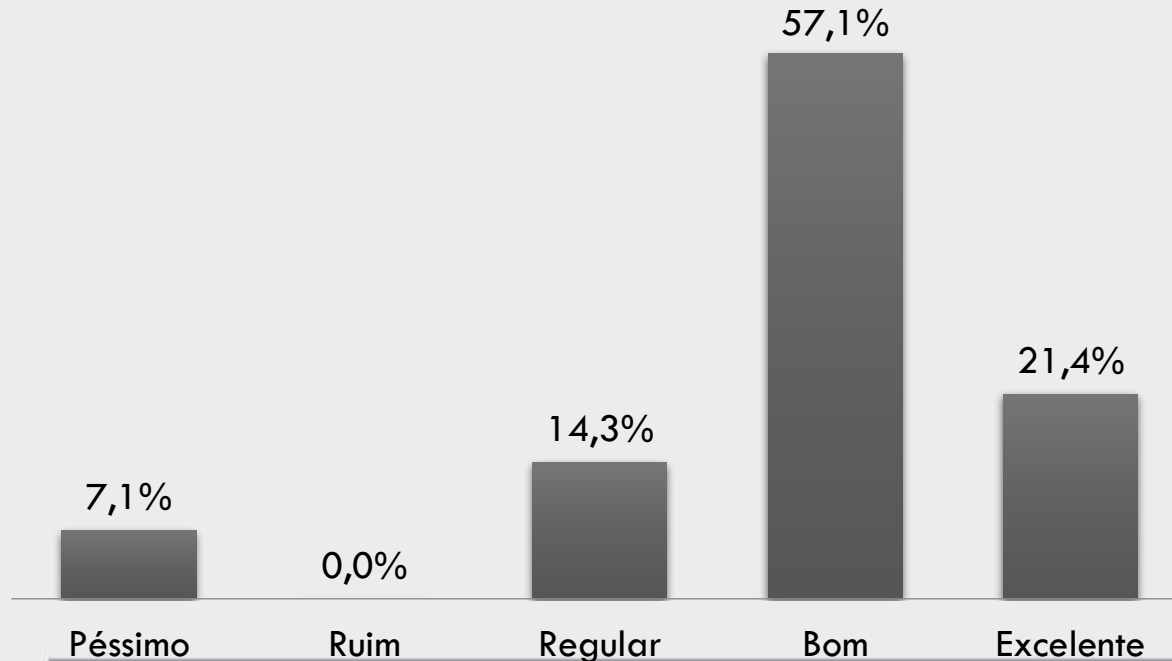
Observações :

“Como fornecedor, minha expectativa era ter empresas de varejo de peso, de maior expressão.”– (Amilton Navas - DYNATRACE)

“Não acho que haverá novos negócios.”– (Paulo Roberto Ferreira Henneberg - HITACHI)

4CONNETWORKER COMÉRCIO, ATACADO & VAREJO

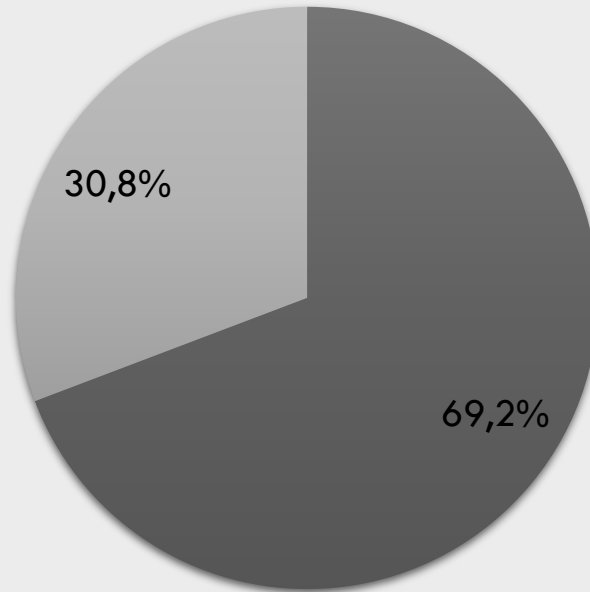
4CONNETWORKER @CIO COMÉRCIO, ATACADO & VAREJO: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO 4CONNETWORKER COMÉRCIO, ATACADO & VAREJO?



**4CONNETWORKER @CIO
COMÉRCIO, ATACADO &
VAREJO**
71%

ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CONNETWORKER @CIO COMÉRCIO, ATACADO & VAREJO?



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4NETWORK?

